

月度分类报告-旅游类

Hitwise 月度分类报告-旅游类

以2009年12月
美国互联网使用数据为基础统计

环球旅讯 出品

流量分布分析

2009年12月，互联网上用户对‘旅游类’网站的全部访问量中，40.59%流向排名前10的网站，49.43%的访问量流向排名前20的网站，而69.75%的访问量流向排名前100的网站。

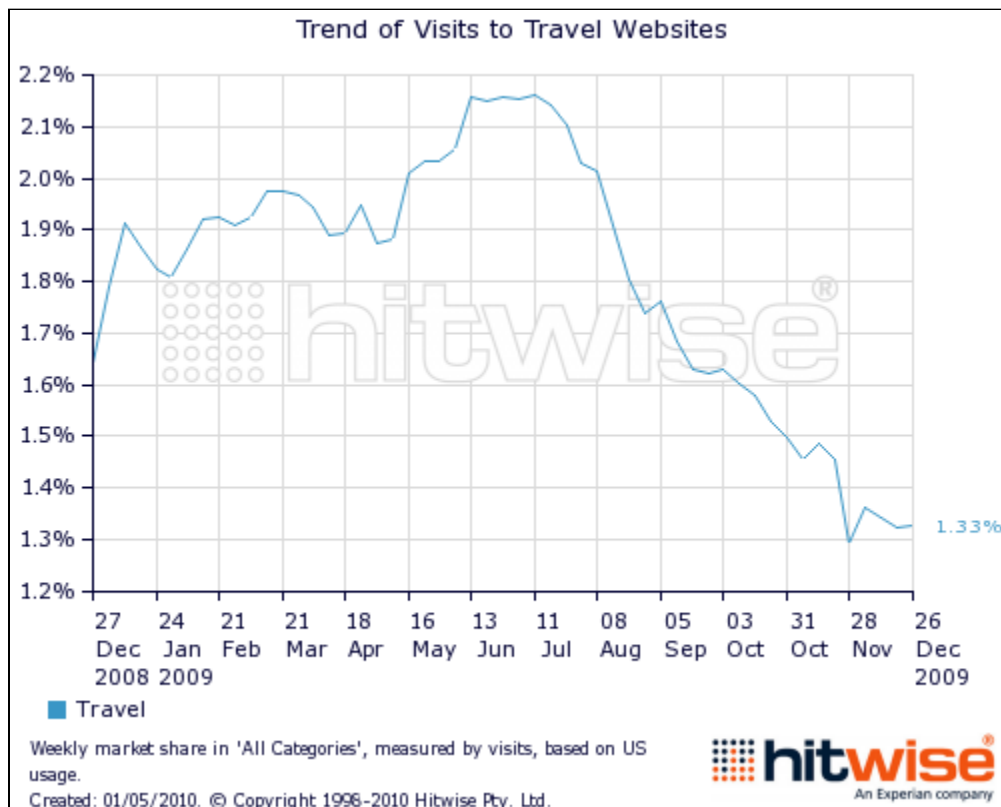
Source: Hitwise

访问停留时间分析

2009年12月，用户对‘旅游类’网站的平均每次访问持续时间为7分钟18秒，这与上一个月平均每次访问时间7分28秒相比，出现轻微下滑。

Source: Hitwise

每周访问量市场份额分布表



注：访问量市场份额，指某具体在线旅游公司或网站获得的流量所占的比例。数据以 1000 万名美国互联网用户的样本数据为基础。

Source: Hitwise

进入100强与退出100强榜单的网站

2009年12月“旅游”类别月度100强网站（以访问量为基础）的排名变动率为6.0%，即旅游类100强网站中，有6个网站的排名自2009年11月发生了变化。

进入100强的网站是：

| 2009年11月排名 | 2009年12月排名 | 网站 | 域名 |
|------------|------------|--------------------------------------|--------------------------|
| 465 | 58 | Dunhill Vacations | www.dunhillvacations.com |
| 103 | 84 | Travelzoo Airfare | airfare.travelzoo.com |
| 110 | 87 | Interval International | www.intervalworld.com |
| 114 | 89 | Go Jamaica | www.go-jamaica.com |
| 115 | 91 | Burlington Northern Santa Fe Railway | www.bnsf.com |
| 102 | 100 | Wikimapia | www.wikimapia.org |

退出100强的企业是：

| 2009年11月排名 | 2009年12月排名 | 网站 | 域名 |
|------------|------------|-------------------------------|-------------------------|
| 58 | 120 | Concierge.com | www.concierge.com |
| 73 | 122 | Fly.com | www.fly.com |
| 81 | 109 | Virgin America Airline | www.virginamerica.com |
| 86 | 105 | Streetdirectory.com Singapore | www.streetdirectory.com |
| 89 | 114 | Super 8 Motels | www.super8.com |
| 96 | 102 | Mapsofworld.com | www.mapsofworld.com |

Source: Hitwise

旅游类网站排名

下表列明了2009年12月访问量排名前20位的在线旅游网站。

旅游类别所列出的网站，都是与旅游和旅游行业相关的，包括旅游刊物、旅行社、交通服务/客运航空公司、机场、目的地、度假地、旅游与方位指南、住宿网站。

参与排名的全部网站数量（包含当前所选的网站）：12,028，类别组成比例：1.37%。

| 排名 | 网站 | 域名 | 市场份额 | 09年11月 | 09年10月 | 09年9月 |
|-----|---------------------|----------------------|--------|--------|--------|-------|
| 1. | Google maps | maps.google.com | 15.71% | 1 | 1 | 1 |
| 2. | MapQuest | www.mapquest.com | 9.79% | 2 | 2 | 2 |
| 3. | Expedia | www.expedia.com | 3.10% | 3 | 3 | 3 |
| 4. | Southwest Airlines | www.southwest.com | 2.39% | 4 | 4 | 5 |
| 5. | Yahoo! Maps | maps.yahoo.com | 1.90% | 5 | 5 | 4 |
| 6. | Priceline.com | www.priceline.com | 1.76% | 6 | 6 | 6 |
| 7. | Travelocity | www.travelocity.com | 1.62% | 7 | 7 | 7 |
| △ | 8. Bing Maps | www.bing.com/maps | 1.54% | 9 | 11 | 11 |
| ▽ | 9. Orbitz | www.orbitz.com | 1.42% | 8 | 9 | 9 |
| 10. | TripAdvisor | www.tripadvisor.com | 1.36% | 10 | 10 | 8 |
| △ | 11. Delta Air Lines | www.delta.com | 1.25% | 12 | 12 | 12 |
| ▽ | 12. Yahoo! Travel | travel.yahoo.com | 1.20% | 11 | 8 | 10 |
| 13. | American Airlines | www.aa.com | 1.02% | 13 | 13 | 13 |
| 14. | Hotwire | www.hotwire.com | 0.89% | 14 | 14 | 14 |
| 15. | CheapoAir.com | www.cheapoair.com | 0.88% | 15 | 15 | 15 |
| 16. | JetBlue Airways | www.jetblue.com | 0.75% | 16 | 18 | 17 |
| △ | 17. Lowfares.com | www.lowfares.com | 0.73% | 18 | 17 | 19 |
| ▽ | 18. Cheap Tickets | www.cheaptickets.com | 0.72% | 17 | 16 | 18 |
| 19. | BookingBuddy.com | www.bookingbuddy.com | 0.71% | 19 | 21 | 24 |
| △ | 20. Google earth | earth.google.com | 0.70% | 22 | 20 | 20 |

注：Hitwise所显示的数据，是基于1000万名美国互联网用户的样本计算所得的美国网站访问量的市场份额，即某个域名或类别获得的网络流量所占比例。Hitwise每日对超过100万个独立网站进行排名，包括对更大型网站的次级域名排名。Hitwise以主题、内容、市场定位以及竞争环境为基础，将这些网站分门别类。

Source: Hitwise

旅游类搜索关键词

以下报告列出了截至 2009 年 12 月 26 日的四周里最受欢迎的搜索关键词，这些搜索为 Hitwise 列为“旅游类”的网站带来了流量。例如，最常用的搜索关键词是“mapquest”，在将用户导向 Hitwise 列为“旅游类”网站的所有搜索关键词中，这个词占的比例为 3.79%。

以下列出 49, 895 个搜索关键词中的排名前 30 位：

| 排名 | 搜索关键词 | 比率 | |
|-----|-----------------------------|-------|--|
| 1. | mapquest | 3.79% | |
| 2. | mapquest driving directions | 1.74% | |
| 3. | google maps | 1.32% | |
| 4. | maps | 1.09% | |
| 5. | southwest airlines | 0.86% | |
| 6. | google earth | 0.74% | |
| 7. | map quest | 0.67% | |
| 8. | mapquest.com | 0.53% | |
| 9. | cheap flights | 0.50% | |
| 10. | travelocity | 0.43% | |
| 11. | delta airlines | 0.41% | |
| 12. | cheap tickets | 0.38% | |
| 13. | expedia | 0.38% | |
| 14. | driving directions | 0.37% | |
| 15. | american airlines | 0.36% | |
| 16. | yahoo maps | 0.36% | |
| 17. | united airlines | 0.32% | |
| 18. | map | 0.31% | |
| 19. | airline tickets | 0.25% | |
| 20. | continental airlines | 0.25% | |
| 21. | jet blue | 0.22% | |
| 22. | priceline | 0.22% | |
| 23. | us airways | 0.22% | |
| 24. | www.mapquest.com | 0.22% | |
| 25. | orbitz | 0.22% | |
| 26. | greyhound | 0.20% | |
| 27. | allegiant air | 0.18% | |
| 28. | hotels.com | 0.18% | |
| 29. | google | 0.16% | |
| 30. | airtran | 0.16% | |

Note: Data based on a sample of 10 million US Internet users.

Source: Hitwise

搜索引擎分析

在过去6个月里，在线“旅游类”企业从搜索引擎处获得平均38.43%的上游流量。2009年12月提及率最高的搜索引擎分别是：Google, Yahoo!搜索、必应搜索。

在线“旅游类”企业从搜索引擎处获得的上游流量，比普通网站所获得的29.47%高出8.96%。在线“旅游类”企业向搜索引擎发送的下游流量，比普通网站的平均水平10.16%低了1.56%。

2009年12月

访问旅游类网站之前，上游流量排名前10位的搜索引擎：

| 排名 | 网站 | 上游份额 |
|-----|---------------------|--------|
| 1. | Google | 29.55% |
| 2. | Yahoo! Search | 4.02% |
| 3. | Bing | 2.78% |
| 4. | Ask.com | 0.52% |
| 5. | Google Image Search | 0.50% |
| 6. | AOL Search | 0.32% |
| 7. | Google Canada | 0.09% |
| 8. | My Web Search | 0.09% |
| 9. | Yahoo! Everything | 0.08% |
| 10. | Dogpile | 0.08% |

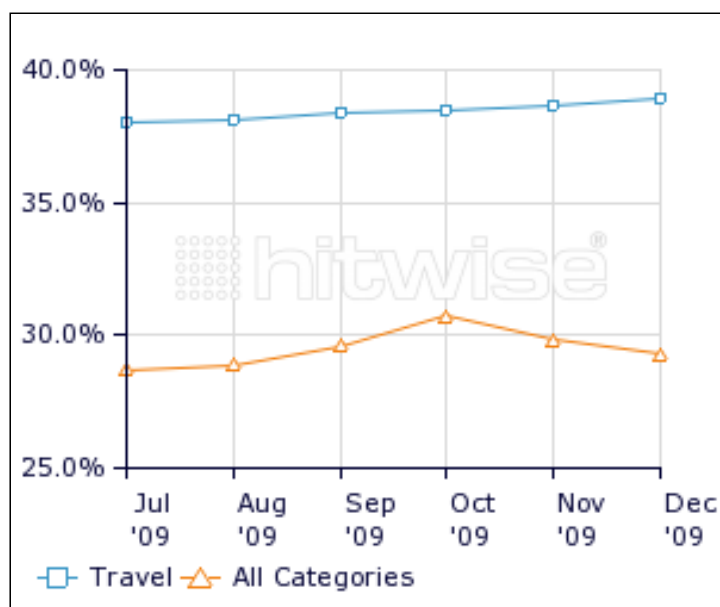
2009年12月

访问旅游类网站之后，下游流量排名前10位的搜索引擎：

| 排名 | 网站 | 上游份额 |
|-----|---------------------|-------|
| 1. | Google | 5.30% |
| 2. | Bing | 0.84% |
| 3. | Yahoo! Search | 0.72% |
| 4. | Google Image Search | 0.41% |
| 5. | Ask.com | 0.32% |
| 6. | AOL Search | 0.14% |
| 7. | Bing Image Search | 0.06% |
| 8. | My Web Search | 0.06% |
| 9. | Info.com | 0.03% |
| 10. | Bing Video Search | 0.03% |

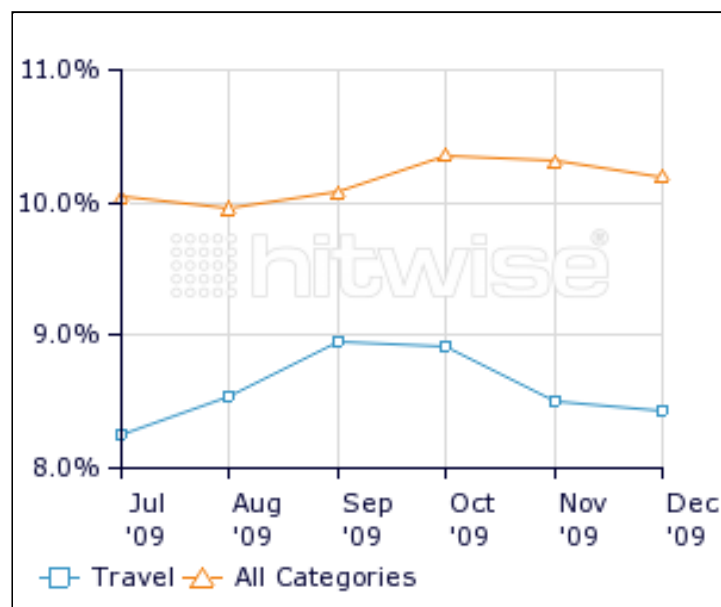
搜索引擎上游流量走势图

截至2009年12月的六个月里，搜索引擎为“旅游类”企业带来的上游流量平均比例是38.43%



搜索引擎下游流量走势图

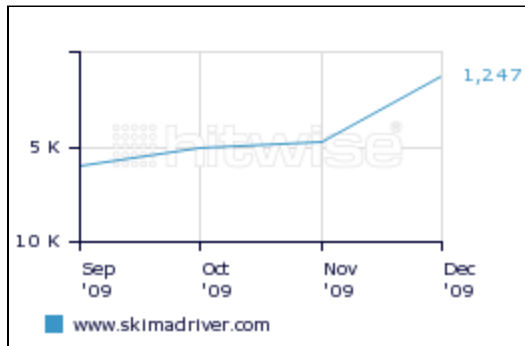
截至2009年12月的六个月里，“旅游类”企业为搜索引擎带来的下游流量平均比例是8.59%



排名上升最快的网站

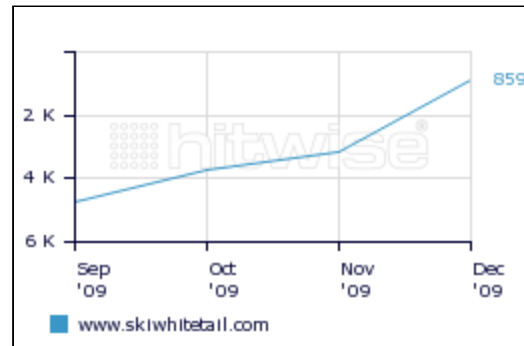
这里指的是在线“旅游类”企业中，排名实现大幅上升的美国本土网站。下图显示了截至2009年12月的四个月内在线“旅游类”企业的排名。

Mad River Mountain Resort
http://www.skimadriver.com/



上升3440名

Whitetail Mountain Resort
http://www.skiwhitetail.com/

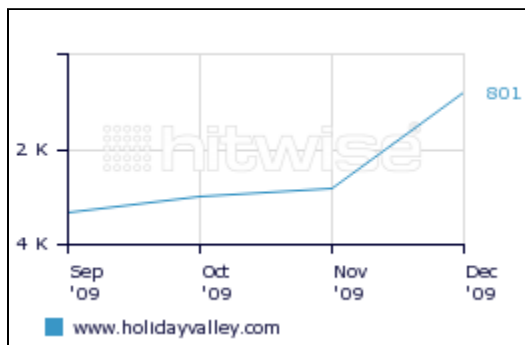


上升2288名

左图：该网站提供Mad River Mountain Resort的设施、活动和节事信息。

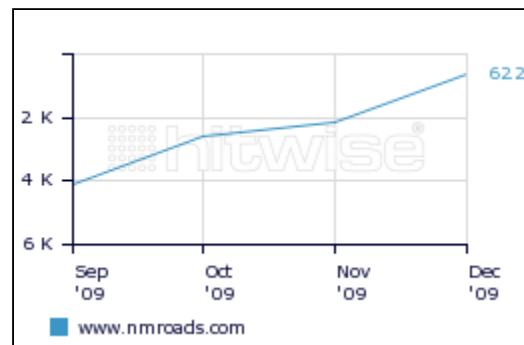
右图：The Whitetail Mountain Resort是位于Pennsylvania的滑雪度假胜地。特色信息有：雪况、价格、旅游资讯和招聘。

Holiday Valley
http://www.holidayvalley.com/



上升2007名

New Mexico Road Traveler Information Service
http://www.nmroads.com/



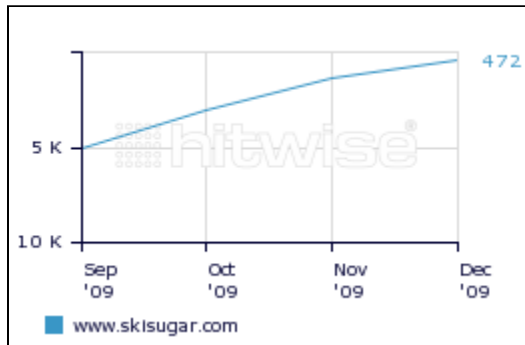
上升1510名

左图：Holiday Valley 位于纽约西部，网站特色包括：住宿、活动日历和在线预订信息。

右图：该网站提供新墨西哥公路旅行者信息服务。

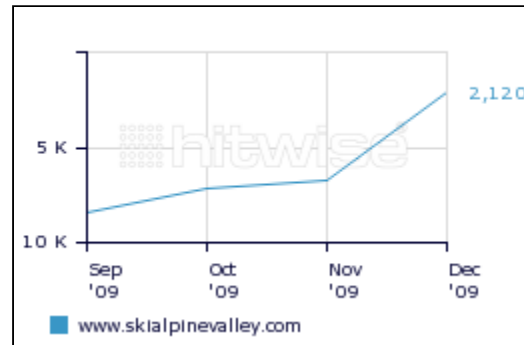
排名上升最快的网站

Sugar Mountain Resort
http://www.skisugar.com/



上升945名

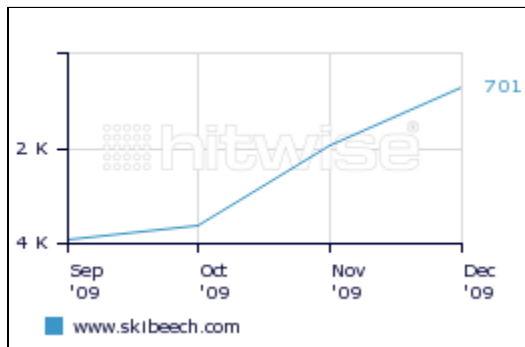
Alpine Valley
http://www.skialpinevalley.com/



上升4558名

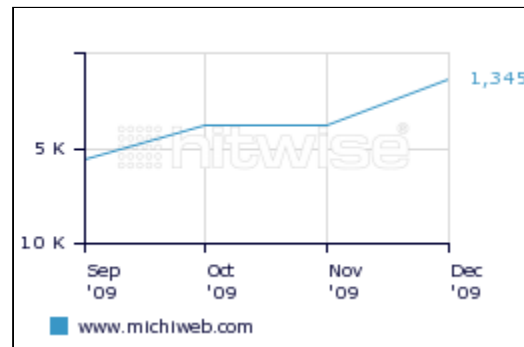
左图: North Carolina的Sugar Mountain Resort网站特色信息包括: 课程、价格、环境报告还有季票。
右图: Alpine Valley是一个位于Michigan White Lake的滑雪度假胜地。特点包括: 滑雪环境、

Ski Beech
http://www.skibeech.com/



上升1237名

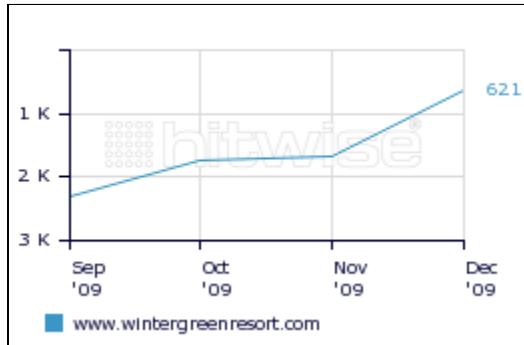
www.michiweb.com
http://www.michiweb.com/



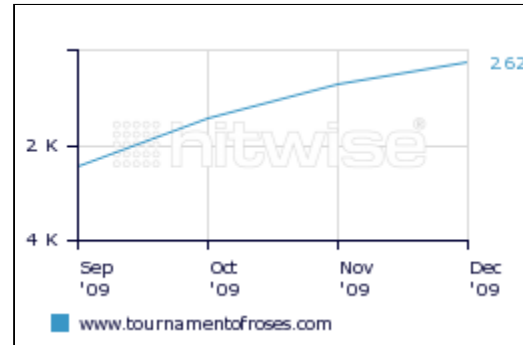
上升2408名

左图: Ski Beech是一个位于North Carolina, Beech 山区的滑雪胜地。游客通过该网站可以浏览最新的环境、实时浏览、票价和访客信息。
右图: 缺少信息。

排名上升最快的网站

Wintergreen Ski Resort<http://www.wintergreenresort.com/>

上升1065名

Pasadena Tournament of Roses<http://www.tournamentofroses.com/>

上升444名

左图：The Wintergreen Ski Resort位于Virginia。访客可以在此网站搜寻到季票、会议设施、住宿和会员信息。

右图：Pasadena Tournament的网站包含了针对访客和旅游者的信息。该网站提供的咨询包括：赛事的历史、Rose Bowl的信息还有相关信息。

Source: Hitwise

Hitwise研究方法

Hitwise 公司对大量的互联网服务供应商(ISP)网络进行监控, 以获取互联网用户的使用模式。这些 ISP 涵盖了多种范畴内的大城市 and 局部地区, 包括家庭、办公场所以及教育机构的互联网接入情况。

Hitwise 每天都从其 ISP 合作伙伴网络中抽取一张被访问的网站清单, 并根据一系列的行业标准测定方法对其进行排名, 这些基准包括‘访问量’、‘页面’以及‘平均访问时间’。Hitwise 还抽取‘点击流’数据, 该数据分析了用户在不同网站之间的点击活动。

Hitwise 恪守美国当地及国际隐私法的要求, 所有数据均以集中表格形式进行分析。Hitwise 的研究方法交由普华永道公司每个季度审核一次。欲查看完整版的 Hitwise 隐私条例及研究方法, 请访问网站 www.hitwise.com。