

支持机构



中国旅行社协会

出境旅游价格指数报告

CHINA OUTBOUND-TOURISM PRICE INDEX

2016年8月



出境旅游价格指数报告

CHINA OUTBOUND-TOURISM PRICE INDEX

2016年8月

出境旅游价格综合指数(OPI)是反映中国公民赴全球各目的地旅游产品及其价格变化的指标体系,通过对全国主要客源城市的众多有代表性的出境旅游运营商及其旅游产品进行月度检测,以大数据采集和分析为基础,按照出境旅游客流的目的地空间流向、产品类型和客源地进行分类比较研究,通过研发和设计反映市场变化的数学模型,以抽象化的指数系统反映出境旅游市场价格的总体情况。该研究项目是中国旅行社协会作为支持机构,由艾威联合旅游顾问机构、华泰证券、众信旅游实施。在OPI指数的基础上,2016年正式发布的QSC优质出境旅游价格指数,是中国出境旅游市场首个反映优质旅游供应商的产品价格结构及动态变化的指标体系。OPI指数以及QSC优质出境旅游价格指数的发布对适时了解和把握出境旅游市场总体情况和产品价格结构,界定和区分不同类型的出境游产品及其质量属性,引导旅游者消费等方面具有重要意义。(出境旅游市场研究课题组: Email: ivy@outbound-tourism.cn; Tel:+86(10)62279624, 63322080。)

一、2016年8月出境旅游价格综合指数

➤ 2016年8月出境旅游价格综合指数(OPI)为113.5,环比上涨0.3%,同比下降2.8%。

出境旅游价格指数					
	2016年 7月	2016年 8月	地区	2016年 7月	2016年 8月
综合价格指数(OPI)	113.2	113.5	亚洲价格指数	112.7	111.6
			欧洲价格指数	109.7	109.2
			美洲价格指数	130.5	135.7
			大洋洲价格指数	116.2	113.1
			中东非洲价格指	102.2	105.5
			海岛产品价格指	120.0	126.1

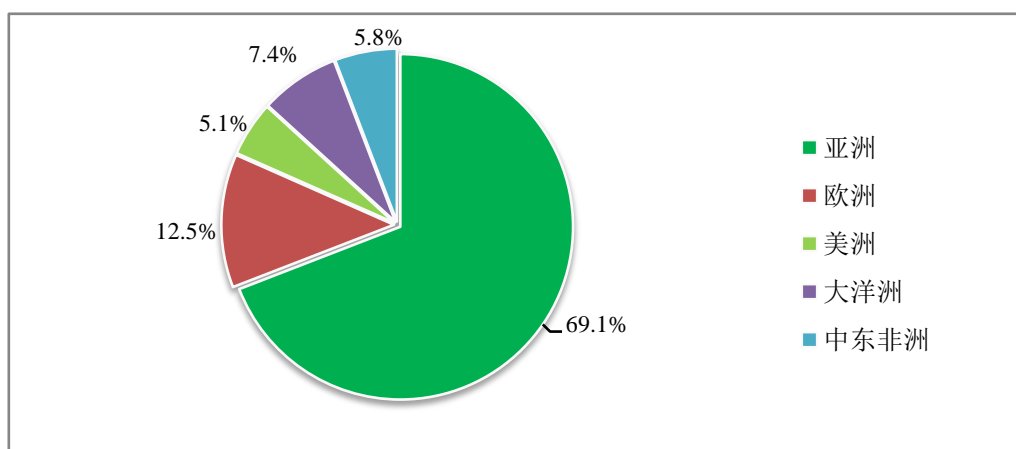
8月份,出境旅游价格综合指数(OPI)为113.5,与7月份相比微涨0.3%。其中,美洲游产品价格指数最高,达135.7;而中东非洲产品价格指数最低,8月份指数为105.5。从各大洲

增长率看，8月份亚洲、欧洲、大洋洲价格指数有不同幅度的下降，美洲和中东非洲小幅上涨。其中，美洲游产品价格指数环比上涨4.0%，涨幅最高；大洋洲产品环比下降2.7%。

➤ 产品数量结构

2016年8月份共采集了28万条出境旅游产品，其中亚洲游产品占比为69.1%；欧洲游产品占比为12.5%，美洲产品占比最少，为5.1%。与上月相比，美洲、欧洲和中东非洲产品占比出现下降，亚洲和大洋洲产品占比上升。

图1 2016年8月采集各目的地旅游产品数量结构



二. 近程目的地价格指数

8月份，近程亚洲产品价格指数为111.6，环比下降1%。近程各目的地国家团队游产品中，价格指数最高的为韩国产品，8月份价格指数为125.7，环比下降1.9%，与去年8月份价格指数相比上涨5.4%。指数最低的为日本，8月份价格指数为106.9，环比上涨1.3%。

2016年8月主要近程目的地出境旅游价格指数						
地区	团队游产品			自由行产品		QSC 优质产品
	价格指数	环比	同比	价格指数	环比	价格指数
韩国	125.7	-1.9%	5.4%	93.4	-1.5%	130.2
日本	106.9	1.3%	-15.7%	108.4	2.8%	111.6
新加坡	120.3	4.6%	15.9%	86.1	0.3%	121.4
马来西亚	118.5	2.3%	6.3%	94.5	-4.4%	123.5
泰国	113.9	-2.6%	-3.3%	102.7	-3.6%	117.9

从增长率来看，8月份近程团队游产品中，新加坡产品价格指数环比增幅最高，增长4.6%，同比增长15.9%；泰国产品降幅最大，环比下降2.6%，同比下降3.3%。近程自由行产品中，日本产品价格指数环比上涨2.8%，涨幅最大，马来西亚产品降幅最大，环比下降4.4%。

从旅游产品价格分析，2016年8月份近程团队游产品中，日本产品价格最高，均价为7946元；韩国游产品价格最低，产品均价为3950元。自由行产品中，均价最高的仍为日本产品，8月份均价为7065元，其次为新加坡产品，均价为6246元。

图2 主要近程目的地团队游产品均价比较

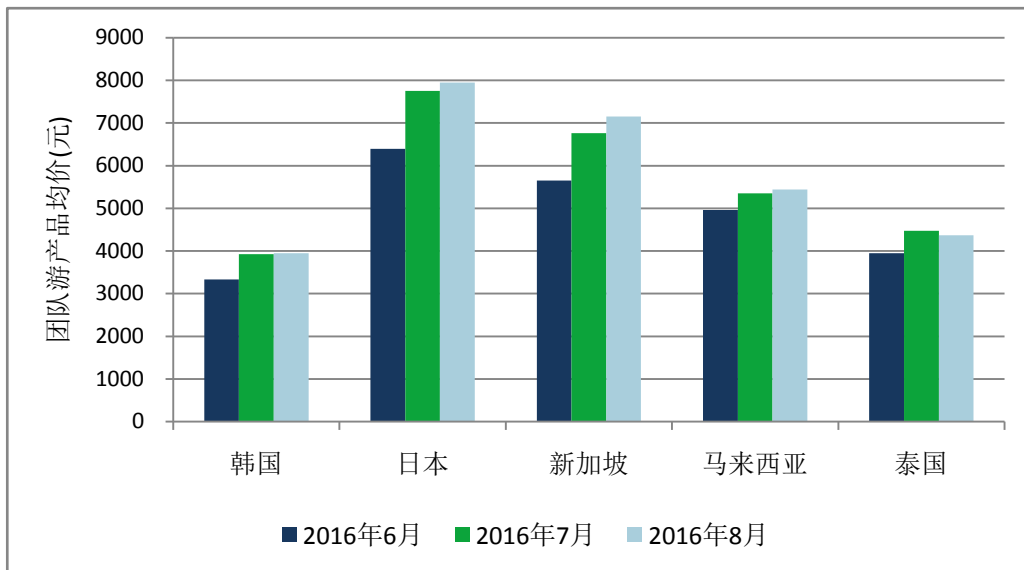
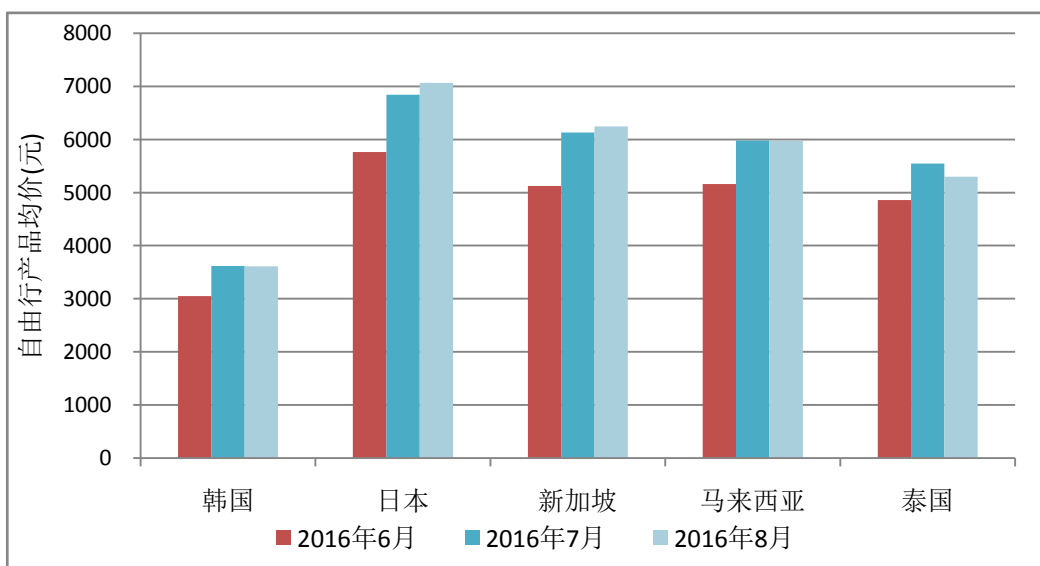


图3 主要近程目的地自由行产品均价比较



三. 中远程目的地价格指数

8 月份中远程目的地中，美洲价格指数上涨幅度最高，增长 4.0%，而欧洲、大洋洲目的地价格指数均有不同程度的下降。8 月份，团队游产品中美国产品价格指数最高，达 140.1；南非产品价格指数最低，为 85.1。各主要目的地团队游产品中，俄罗斯和加拿大价格指数与上月相比涨幅居前，环比涨幅分别为 4.1%和 4%；法国产品价格指数降幅最大，环比下降 14.8%。自由行产品中，价格指数最高的为澳大利亚产品，8 月份价格指数为 140.9，环比下降 3.5%；新西兰自由行产品价格指数最低，为 99.7。从增长率来看，加拿大自由行产品价格指数涨幅最高，环比上涨 5.0%，而法国自由行产品价格指数环比下降 11.9%，跌幅居前。

2016 年 8 月主要中远程目的地出境旅游价格指数						
地区	团队游产品			自由行产品		QSC 优质产品
	价格指数	环比	同比	价格指数	环比	价格指数
法国	87.2	-14.8%	-27.5%	139.5	-11.9%	90.6
德国	135.7	3.4%	17.6%	—	—	140.6
英国	126.3	-3.6%	4.4%	112.7	2.0%	126.9
俄罗斯	114.8	4.1%	5.0%	110.6	2.1%	118.9
美国	140.1	3.9%	11.1%	118.0	1.9%	143.4
加拿大	109.4	4.0%	-3.3%	130.1	5.0%	114.8
澳大利亚	119.3	-3.8%	4.0%	140.9	-3.5%	122.6
新西兰	111.4	-2.6%	-8.4%	99.7	-10.6%	115.0
南非	85.1	4.0%	4.5%	—	—	86.1
阿联酋	96.5	-1.4%	-5.9%	116.6	-6.9%	98.4
埃及	106.1	3.1%	-2.7%	—	—	106.4

2016 年 8 月份，中远程目的地中，团队游产品价格最高的为英国游产品，均价达 26773 元；价格最低的为埃及产品，均价为 9469 元。另外，美国和南非团队游产品均价上涨幅度最大，8 月份价格与 7 月份均价相比分别上涨 1539 元和 631 元。自由行产品中，价格最高的为法国产品，8 月份均价为 19730 元，价格最低的为俄罗斯产品，均价为 10426 元。自由行产品中加拿大产品价格上涨较明显，8 月份均价为 18949 元，与上月相比上涨了 1092 元。

图 4 主要中远程目的地团队游产品均价比较

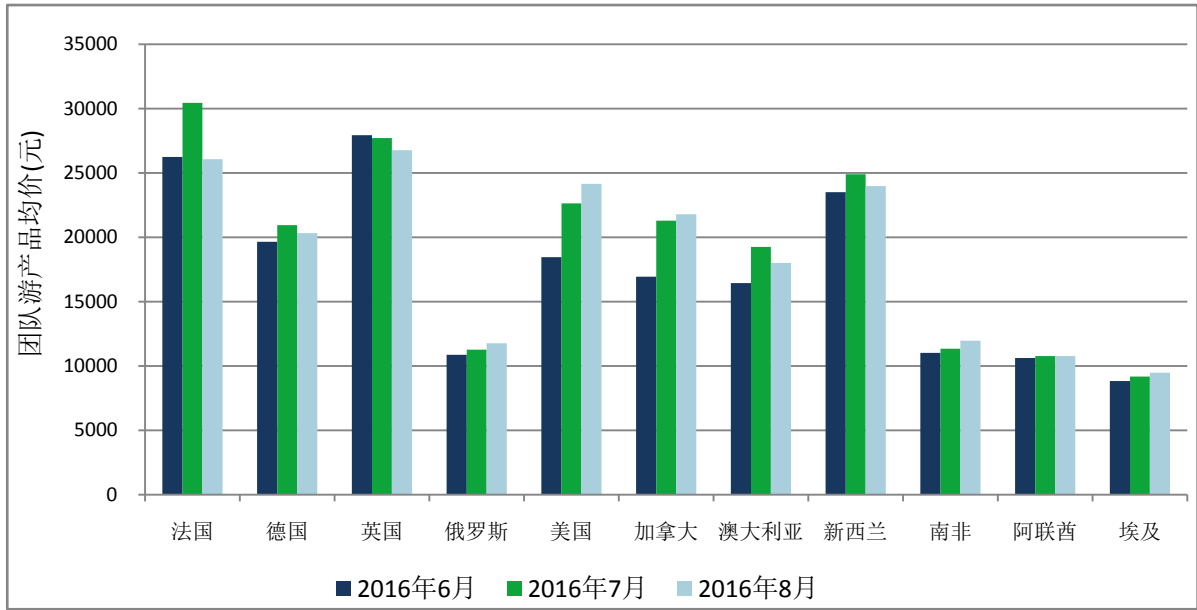
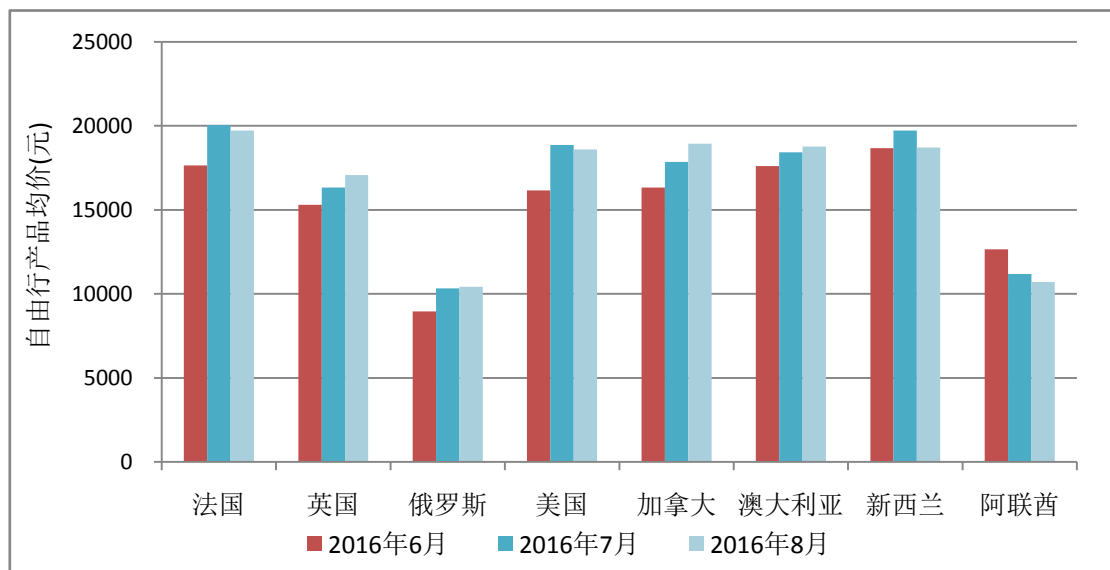


图 5 主要中远程目的地自由行产品均价比较



四. 海岛目的地产品价格指数

2016年8月份，海岛产品价格指数为126.1，与7月份相比上涨5%。其中，团队游产品中夏威夷价格指数最高，为184.7，关岛产品价格指数最低，为79.9。与7月份相比，团队游产品中大部分海岛游产品价格指数均呈小幅上涨趋势，其中塞班岛产品价格指数与上月相比上涨了7.0%，涨幅最高。

2016年8月主要海岛目的地出境旅游价格指数

地区	团队游产品			自由行产品		QSC 优质产品
	价格指数	环比	同比	价格指数	环比	价格指数
巴厘岛	108.5	2.8%	-6.1%	108.5	0.8%	111.7
普吉岛	107.5	0.8%	-6.6%	108.1	1.8%	115.4
马尔代夫	116.6	3.8%	-4.2%	106.0	1.2%	122.4
夏威夷	184.7	2.4%	——	119.0	-2.6%	185.6
斐济	117.8	-2.5%	——	92.7	2.4%	121.8
关岛	79.9	4.3%	-17.8%	101.7	2.9%	82.0
塞班岛	132.2	7.0%	13.2%	122.5	4.7%	137.5
毛里求斯	113.4	3.1%	-1.6%	109.4	-4.1%	114.1

海岛自由行产品中，8月份价格指数最高的为塞班岛产品，指数为122.5。与上月相比，塞班岛与关岛自由行产品涨幅居前，价格指数分别上涨了4.7%和2.9%。

从旅游产品价格分析，8月份海岛团队游产品中，均价最高的为夏威夷产品，均价为17546元；价格最低的为普吉岛产品，均价为5364元。海岛自由行产品中，除夏威夷和毛里求斯外，各海岛旅游价格均有不同程度上涨，价格最高的为斐济产品，均价达16544元；价格最低的为普吉岛产品，均价为6301元。关岛产品均价与上月相比上涨801元，涨幅最高。

图6 主要海岛目的地团队游产品均价比较

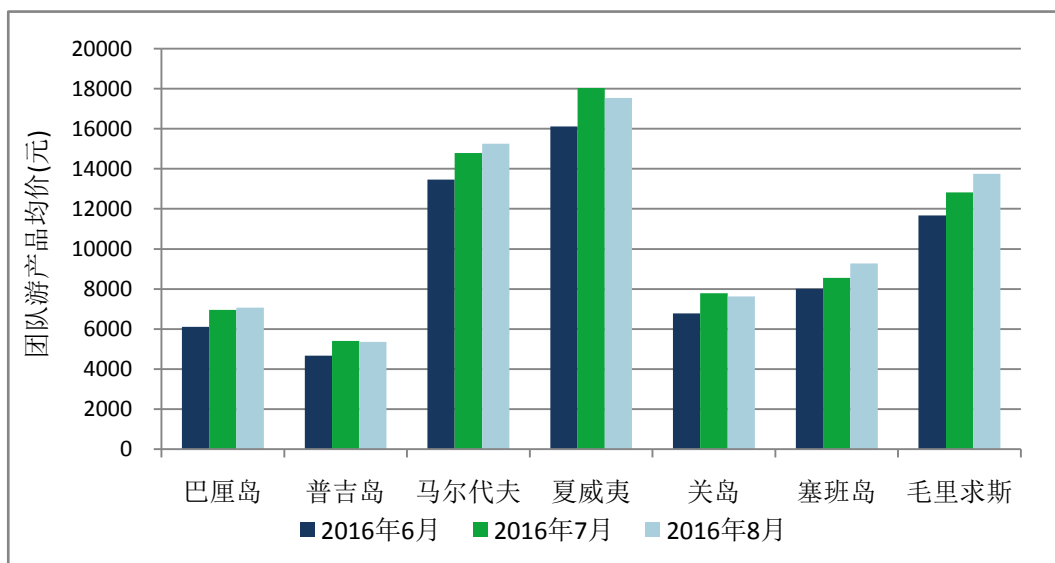


图 7 主要海岛目的地自由行产品均价比较

