

支持机构



中国旅行社协会

出境旅游价格指数报告

CHINA OUTBOUND-TOURISM PRICE INDEX

2016年11月



艾威联合
IVY ALLIANCE



华泰证券
HUATAI SECURITIES



u-tour
众信旅游



出境旅游价格指数报告

CHINA OUTBOUND-TOURISM PRICE INDEX

2016 年 11 月

出境旅游价格综合指数（OPI）是反映中国公民赴全球各目的地旅游产品及其价格变化的指标体系，通过对全国主要客源城市的众多有代表性的出境旅游运营商及其旅游产品进行月度检测，以大数据采集和分析为基础，按照出境旅游客流的目的地空间流向、产品类型和客源地进行分类比较研究，通过研发和设计反映市场变化的数学模型，以抽象化的指数系统反映出出境旅游市场价格的总体情况。该研究项目是中国旅行社协会作为支持机构，由艾威联合旅游顾问机构、华泰证券、众信旅游实施。在 OPI 指数的基础上，2016 年正式发布的 QSC 优质出境旅游价格指数，是中国出境旅游市场首个反映优质旅游供应商的产品价格结构及动态变化的指标体系。OPI 指数以及 QSC 优质出境旅游价格指数的发布对适时了解和把握出境旅游市场总体情况和产品价格结构，界定和区分不同类型的出境游产品及其质量属性，引导旅游者消费等方面具有重要意义。（出境旅游市场研究课题组：Email: ivy@outbound-tourism.cn; Tel:+86(10)62279624, 63322080。）

一、2016 年 11 月出境旅游价格综合指数

➤ 2016 年 11 月出境旅游价格综合指数（OPI）为 96.4，环比下降 6.5%，同比下降 0.9%。

出境旅游价格指数					
	2016 年 10 月	2016 年 11 月	地区	2016 年 10 月	2016 年 11 月
综合价格指数(OPI)	103.1	96.4	亚洲价格指数	105.2	99.6
			欧洲价格指数	95.7	87.3
			美洲价格指数	113.5	102.3
			大洋洲价格指数	110.3	100.8
			中东非洲价格指	91.4	87.9
			海岛产品价格指	109.3	106.5

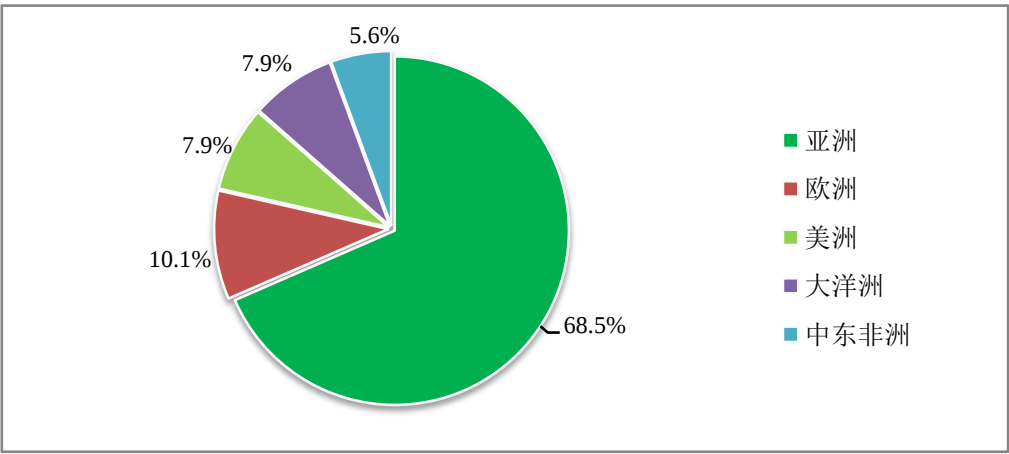
11 月份，出境旅游全面进入淡季，各大洲出境旅游价格指数均出现不同幅度的下降，其中美洲游产品价格指数环比下降 9.9%，降幅最大；其次为欧洲游产品价格指数，与 10 月份相比

下降 8.7%。整体来看,11 月份出境旅游价格综合指数(OPI)为 96.4,与 10 月份相比下降 6.5%。

产品数量结构

2016 年 11 月份共采集了 22 万多条出境旅游产品,其中亚洲游产品占比为 68.5%;欧洲游产品占比为 10.1%,大洋洲和美洲游产品占比相同,为 7.9%,中东非洲游产品占比最少,为 5.6%。与上月相比可以看出,亚洲、欧洲和大洋洲的产品数量占比略有上升,美洲和中东非洲的产品数量占比下降。

图 1 2016 年 11 月采集各目的地旅游产品数量结构



二. 近程目的地价格指数

11 月份,近程亚洲游产品价格指数为 99.6,环比下降 5.3%。

2016 年 11 月主要近程目的地出境旅游价格指数						
地区	团队游产品			自由行产品		QSC 优质产品
	价格指数	环比	同比	价格指数	环比	价格指数
韩国	89.8	-11.2%	2.4%	71.8	-8.8%	95.8
日本	86.1	-6.7%	-3.3%	82.8	-7.9%	88.2
新加坡	95.9	-9.3%	2.8%	68.0	-9.6%	99.8
马来西亚	99.8	-10.4%	-4.4%	74.2	-7.2%	103.1
泰国	107.5	-6.1%	12.6%	89.2	-4.4%	125.2

近程各主要目的地国家团队游产品中,价格指数最高的为泰国游产品,11 月份价格指数为 107.5,环比下降 6.1%。指数最低的为日本游产品,11 月份价格指数为 86.1,环比下降 6.7%。

与去年同期相比下降 3.3%。从增长率来看，团队游产品中韩国游产品价格指数降幅最大，与 10 月份相比下降了 11.2%。近程自由行产品中，泰国游产品价格指数同样最高，为 89.2，环比下降 4.4%，最低为新加坡旅游产品，价格指数为 68.0，与 10 月份价格指数相比下降 9.6%，降幅最大。

图 2 主要近程目的地团队游产品均价比较

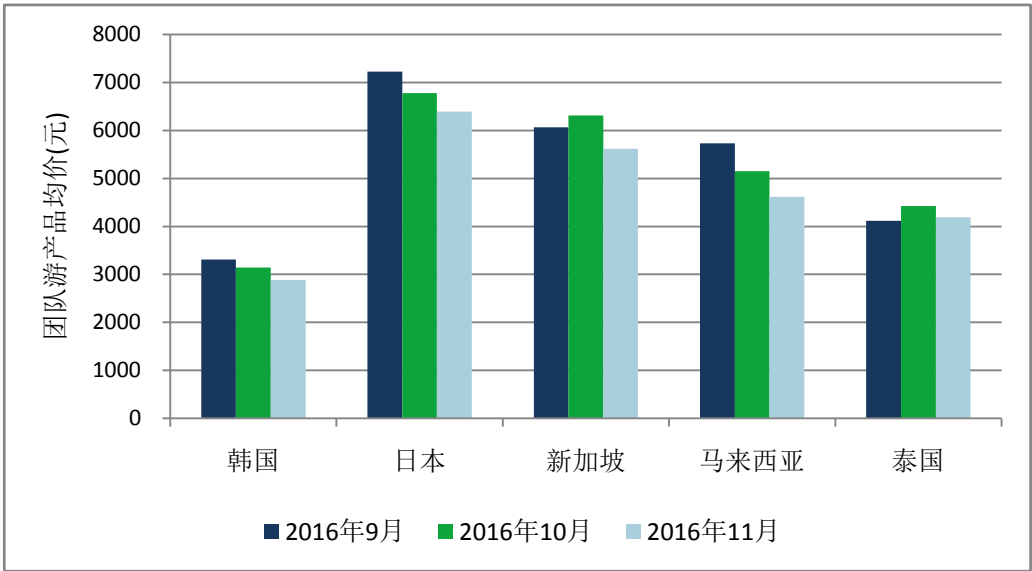
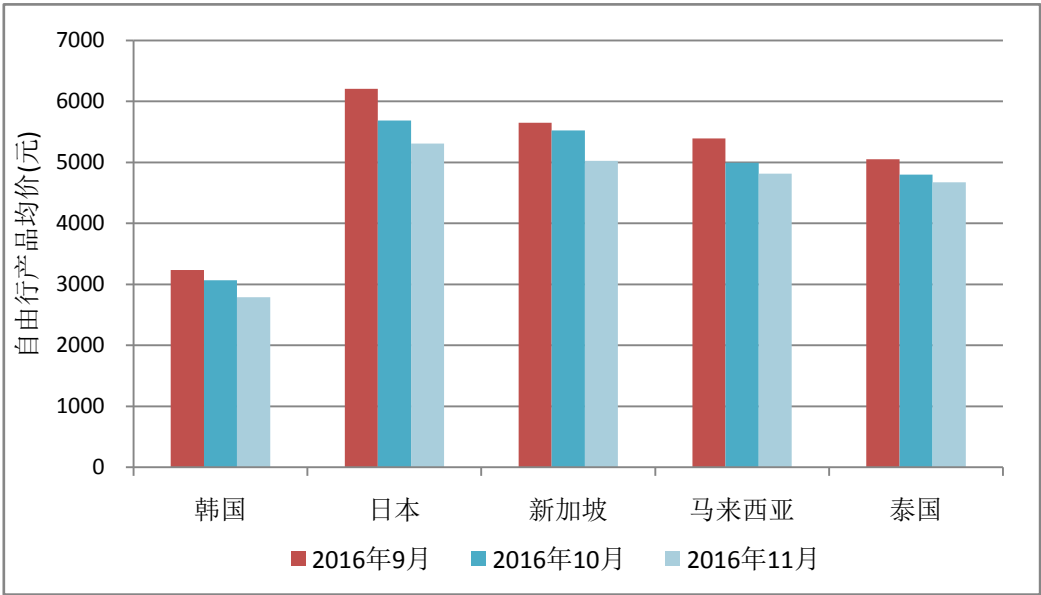


图 3 主要近程目的地自由行产品均价比较



从旅游产品价格分析，2016 年 11 月份主要近程目的地团队游产品均价出现不同程度的下降。其中，日本游产品价格最高，均价为 6389 元，比 10 月份下降了 5.8%；韩国游产品价格最低，产品均价为 2883 元。自由行产品中，所有主要近程目的地的自由行均价同样都出现下

降，均价最高的仍为日本游产品，11 月份均价为 5311 元，其次为新加坡产品，均价为 5024 元。

三．中远程目的地价格指数

2016 年 11 月份，各中远程目的地大洲出境游价格指数均出现下降，其中美洲和欧洲游产品价格指数下降幅度较大，环比分别下降 9.9% 和 8.7%。

2016 年 11 月主要中远程目的地出境旅游价格指数						
地区	团队游产品			自由行产品		QSC 优质产品
	价格指数	环比	同比	价格指数	环比	价格指数
法国	81.6	-3.3%	-7.1%	——	——	88.0
德国	110.7	-11.5%	4.6%	——	——	115.9
英国	97.6	-13.7%	15.3%	99.2	-11.4%	104.6
俄罗斯	82.9	-16.6%	-2.2%	90.0	-13.6%	84.7
美国	102.5	-11.1%	9.7%	96.0	-5.5%	110.9
加拿大	90.2	-6.5%	6.1%	108.9	-6.0%	97.1
澳大利亚	111.6	-4.0%	-3.2%	121.0	-4.4%	115.3
新西兰	108.4	-1.8%	4.9%	96.5	-6.6%	112.3
南非	76.8	-3.8%	2.9%	——	——	78.9
阿联酋	94.8	-3.8%	-4.4%	91.8	-3.0%	97.3
埃及	96.7	-12.4%	-0.2%	——	——	98.2

11 月份，中远程目的地团队游产品中，澳大利亚旅游产品价格指数最高，为 111.6，环比下降 4.0%，与去年同期相比下降了 3.2%；南非旅游产品价格指数最低，为 76.8，环比下降 3.8%。从增长率来看，主要中远程目的地团队游价格指数与上月相比均出现了不同幅度的下降，其中，俄罗斯团队游产品价格指数下降明显，降幅达到 16.6%。自由行产品中，价格指数最高的为澳大利亚旅游产品，11 月份价格指数为 121.0，环比下降 4.4%；俄罗斯自由行产品价格指数最低，为 90.0，环比下降 13.6%，降幅最大。

从旅游产品价格分析，与上月相比，主要中远程目的地国家团队游均价都出现了下降。团队游产品价格最高的为法国游产品，均价达 23768 元；价格最低的为俄罗斯旅游产品，均价为 7987 元。自由行产品中，价格最高的为新西兰产品，11 月份均价为 18198 元，价格最低的为阿联酋产品，均价为 8534 元，降幅为 8%。

图 4 主要中远程目的地团队游产品均价比较

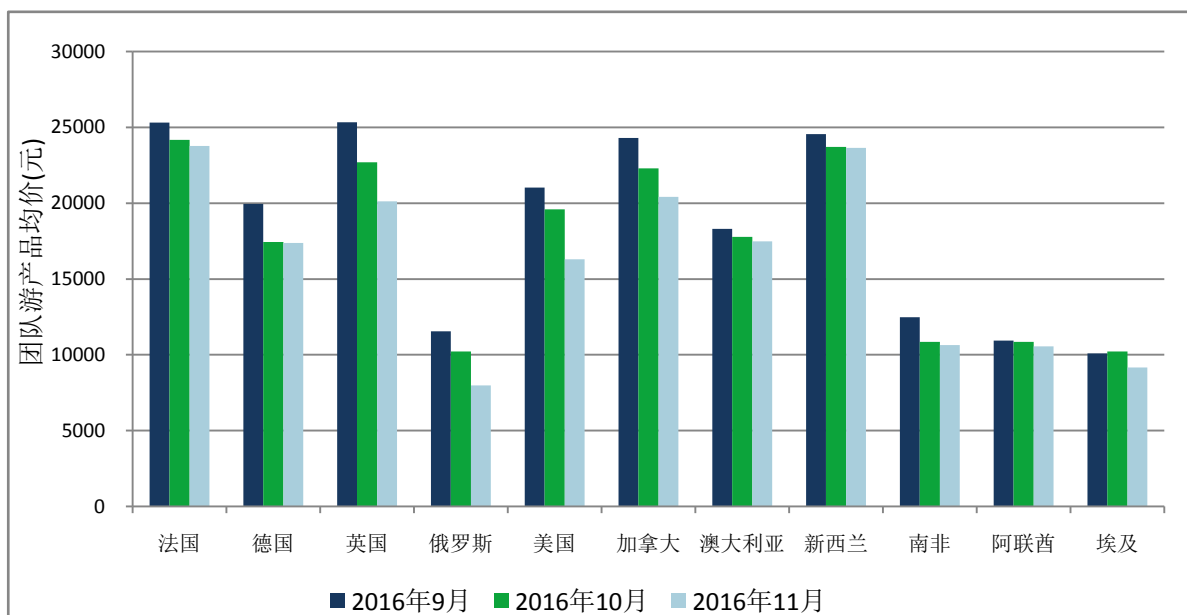
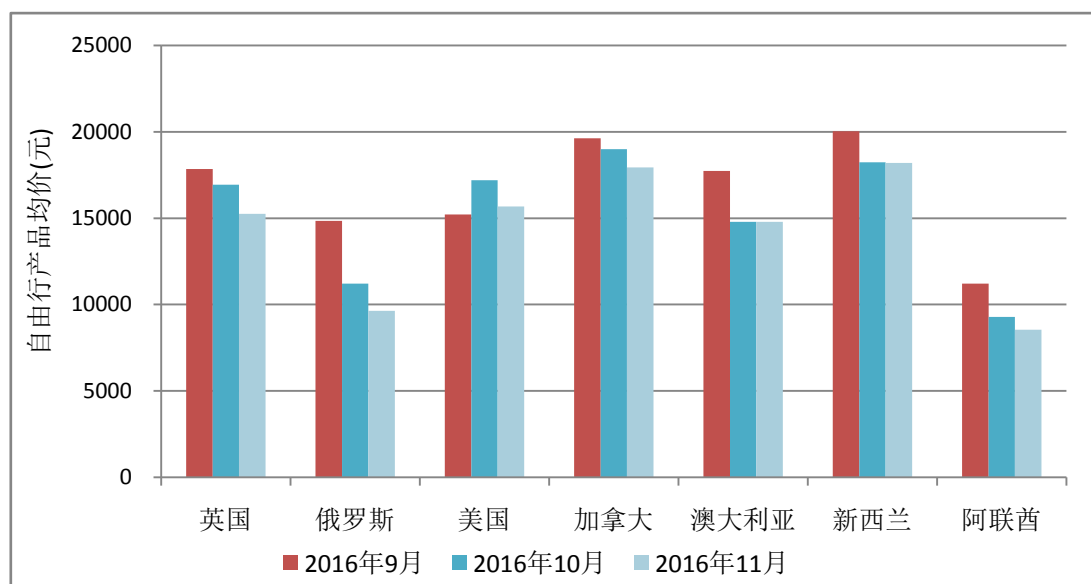


图 5 主要中远程目的地自由行产品均价比较



四. 海岛目的地产品价格指数

2016 年 11 月份，海岛游产品价格指数为 106.5，与 10 月份相比下降 2.5%。其中，海岛团队游产品中夏威夷价格指数最高，为 123.7，与去年同期相比下降 4.8%，关岛产品价格指数最低，为 67.7。与 10 月份相比，所有海岛目的地的团队游产品的价格指数均出现下降，其中普吉岛和毛里求斯产品价格指数与上月相比降幅较小，分别下降了 4.5%和 3.4%。

2016 年 11 月主要海岛目的地出境旅游价格指数						
地区	团队游产品			自由行产品		QSC 优质产品
	价格指数	环比	同比	价格指数	环比	价格指数
巴厘岛	91.8	-10.5%	-1.6%	88.3	-9.9%	97.9
普吉岛	93.5	-4.5%	-6.9%	85.6	-10.2%	105.2
马尔代夫	101.2	-7.8%	-11.0%	93.5	-8.2%	110.9
夏威夷	123.7	-24.1%	-4.8%	95.1	-11.3%	129.2
斐济	88.5	-23.4%	-19.0%	80.7	-10.6%	——
关岛	67.7	-10.3%	-24.9%	80.6	-8.9%	62.7
塞班岛	97.0	-13.9%	10.8%	95.3	-11.4%	98.6
毛里求斯	110.5	-3.4%	-2.8%	108.7	-2.5%	113.7

海岛自由行产品中，11 月份价格指数最高的为毛里求斯产品，指数为 108.7；价格指数最低的是关岛产品，指数为 80.6。与上月相比，各主要海岛游自由行产品价格指数均出现下降，塞班岛的价格指数下降了 11.4%，降幅最大。

从旅游产品价格分析，11 月份海岛团队游产品中，均价最高的为斐济产品，均价为 13672 元；价格最低的为普吉岛产品，均价为 4715 元。与上月相比，各主要海岛团队游均价降幅明显。海岛自由行产品中，价格最高的为马尔代夫产品，均价为 14568 元；价格最低的为普吉岛产品，均价为 4993 元。

图 6 主要海岛目的地团队游产品均价比较

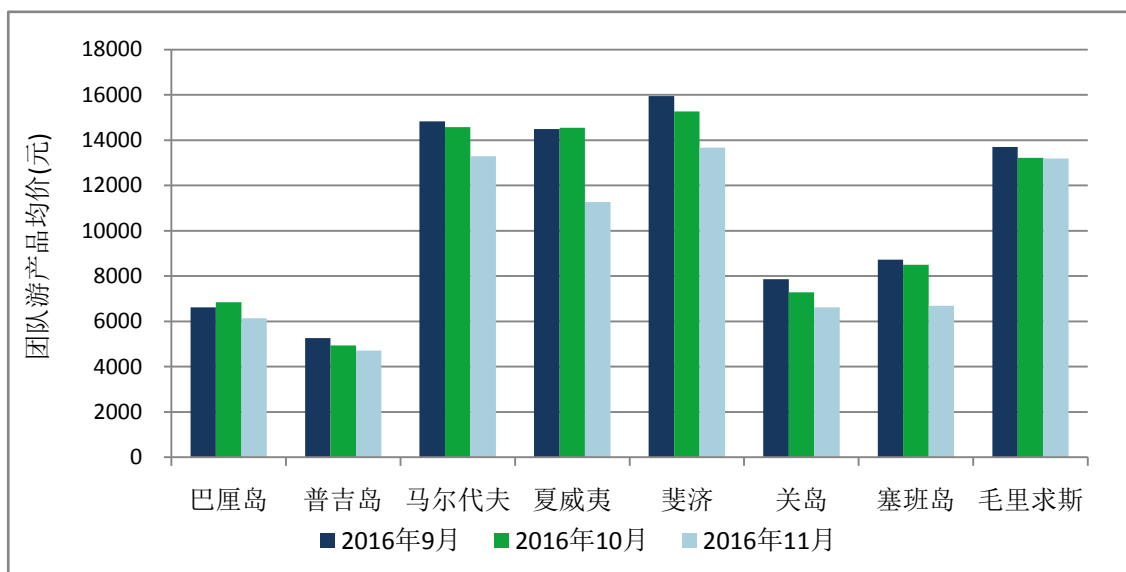


图 7 主要海岛目的地自由行产品均价比较

