

# 2013LBS旅游市场用户行为研究报告

易观智库

本产品保密并受到版权法保护

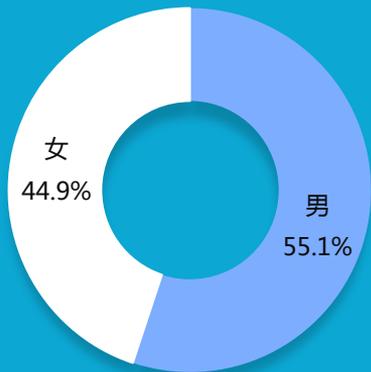
Confidential and Protected by Copyright Laws



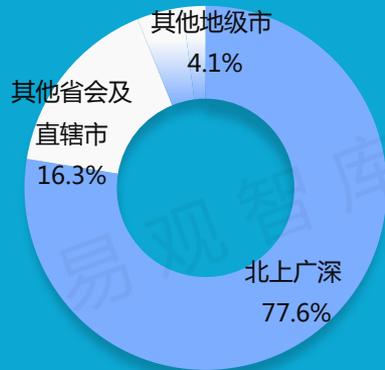
# 中国LBS旅游市场用户总体分析

----北上广深一线城市比例居高

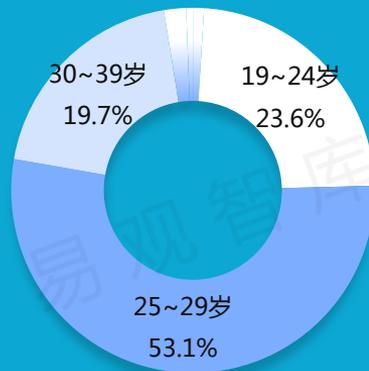
## 中国LBS旅游市场用户性别比例



## 中国LBS旅游市场用户地域比例



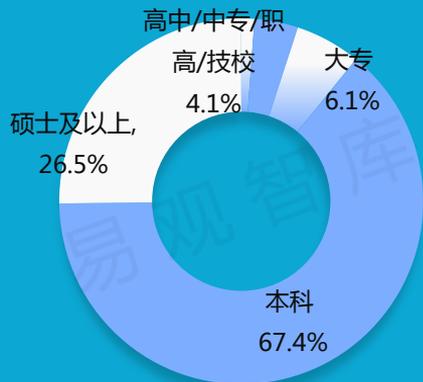
## 中国LBS旅游市场用户年龄比例



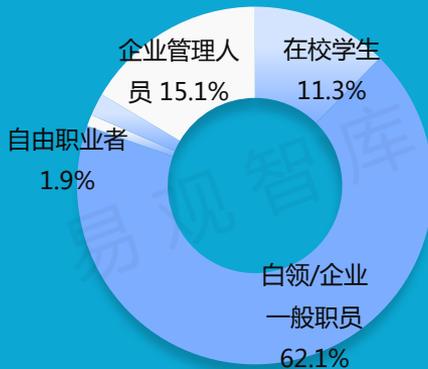
# 中国LBS旅游市场用户总体分析

----高学历白领占市场主体

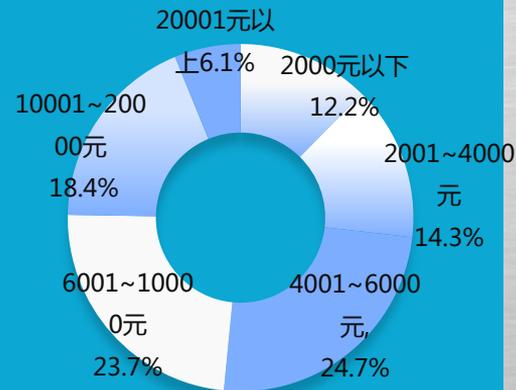
## 中国LBS旅游市场用户学历比例



## 中国LBS旅游市场用户职业比例



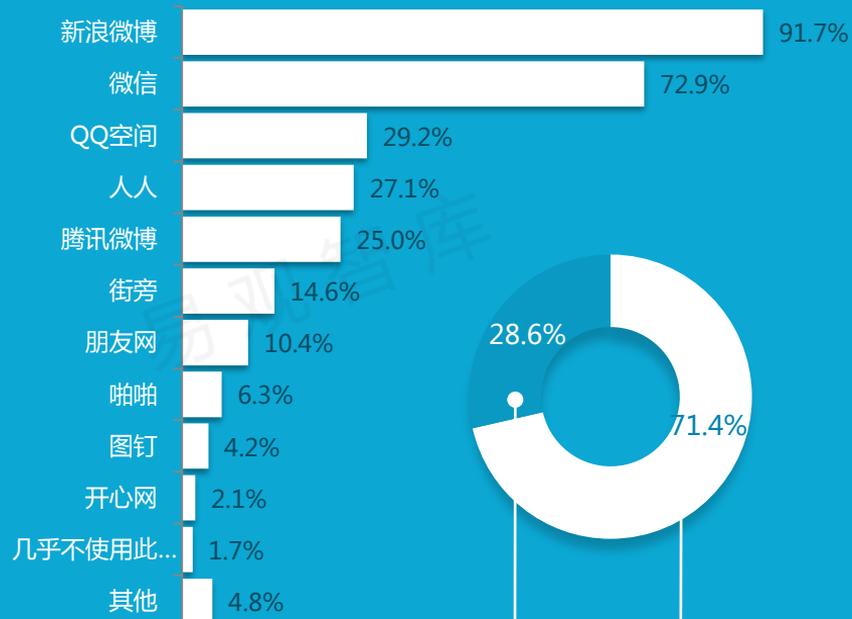
## 中国LBS旅游市场用户薪资比例



# 旅游中社交分享APP使用情况

---微博，微信位列社交分享第一梯队，深度位置信息需求旺盛

## 用户出游时使用过的社交分享类手机应用

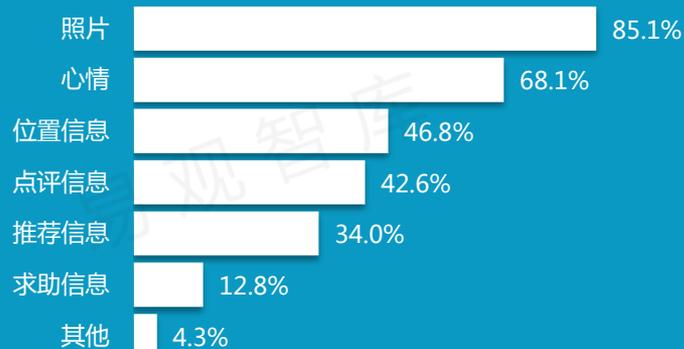


中国用户选择旅游类手机应用的类型

28.6% 选择多个专业领域的应用

71.4% 选择涵盖全方位服务的应用

## 用户使用社交类手机应用分享的主要内容



• 照片以85.1%的占比成为用户出行最愿意分享的内容，其次是分享心情，分享位置信息

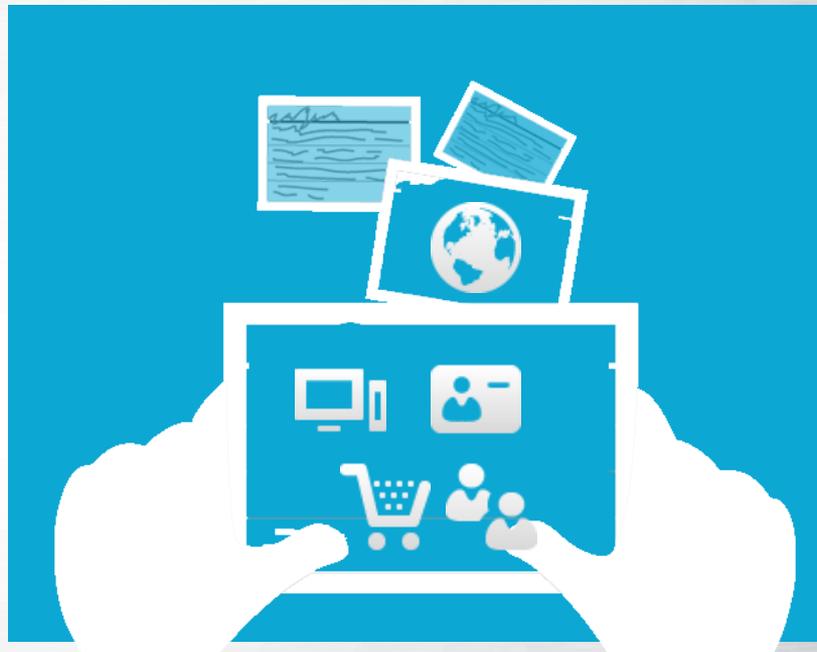
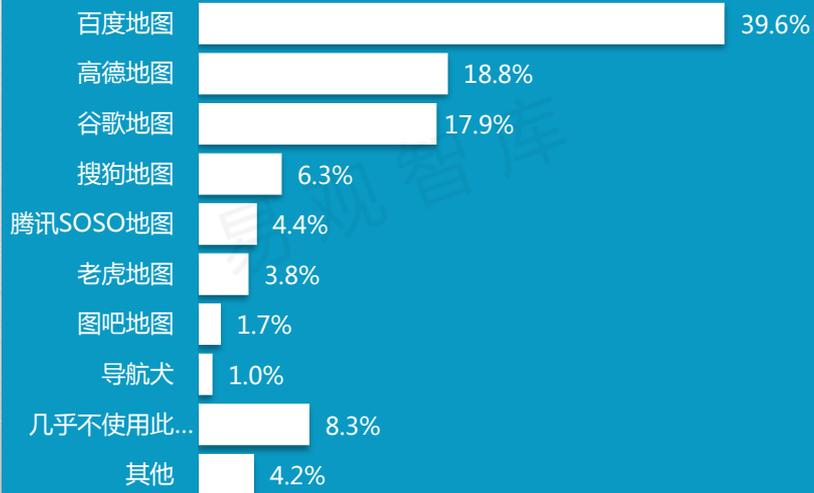


• 除了用户主动分享位置信息，目前还有部分基于位置的签到分享应用属于互动推广和市场营销层面，商家通过官方微博启动签到奖励活动，激励用户上传点评照片、旅游经历等信息，由此达到营销目的

# 旅游中手机地图APP使用情况

---手机地图转型生活服务平台，初步获取用户认可

## 用户出游时最常使用的手机地图应用



易观  
分析

●用户出游最常使用的手机地图是百度地图，占比**39.6%**，其次是高德地图和谷歌地图，分别占比**18.8%**和**17.9%**

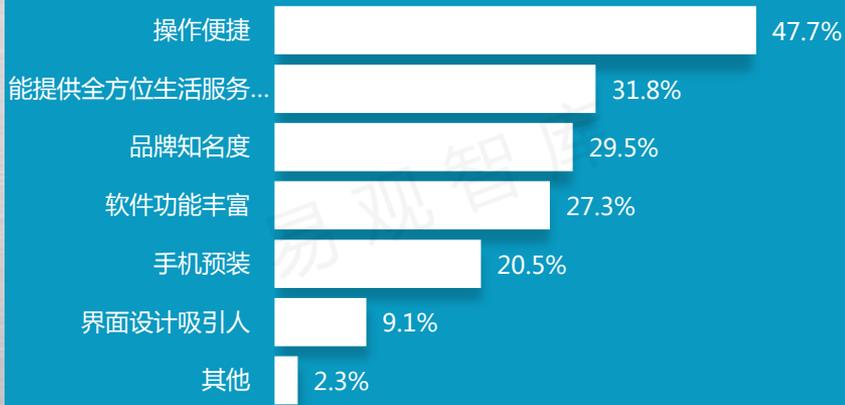
●发展趋势  
未来手机地图还是巨头之间的竞争，而中小地图场上则尽量走差异化道路，从而谋求长期发展

●发展轨迹  
由工具型应用逐渐向平台化过渡，以期为用户提供一站式的生活服务

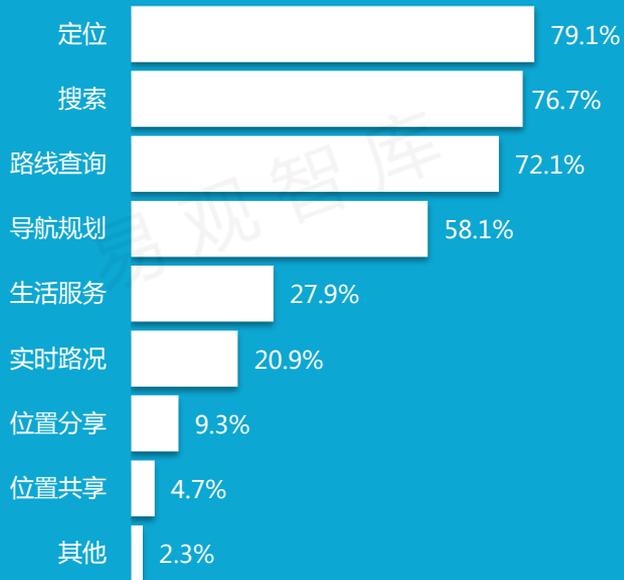
# 手机地图用户需求分析

---一站式服务需求明显

## 用户选择所使用手机地图应用的主要原因



## 用户通常使用手机地图应用的功能



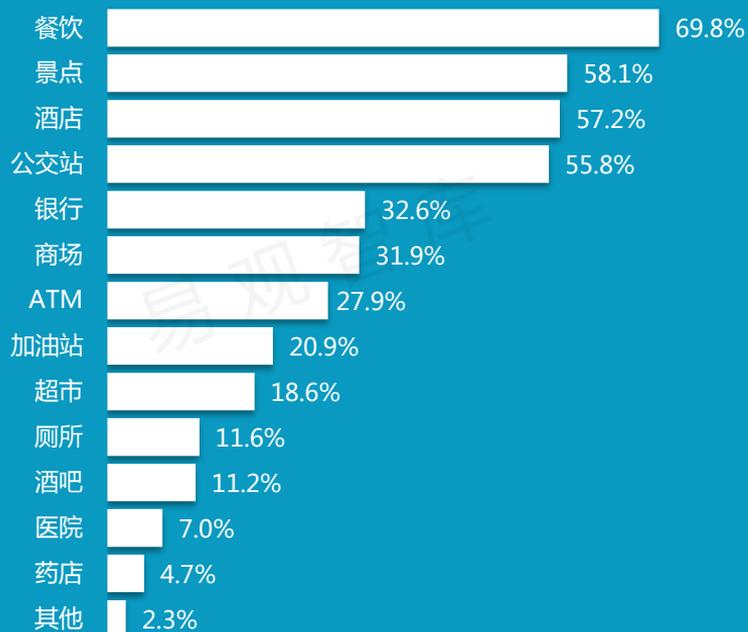
# 手机地图用户需求分析

---深度POI信息需求居高

## 用户愿意/希望手机地图提供的生活信息和服务



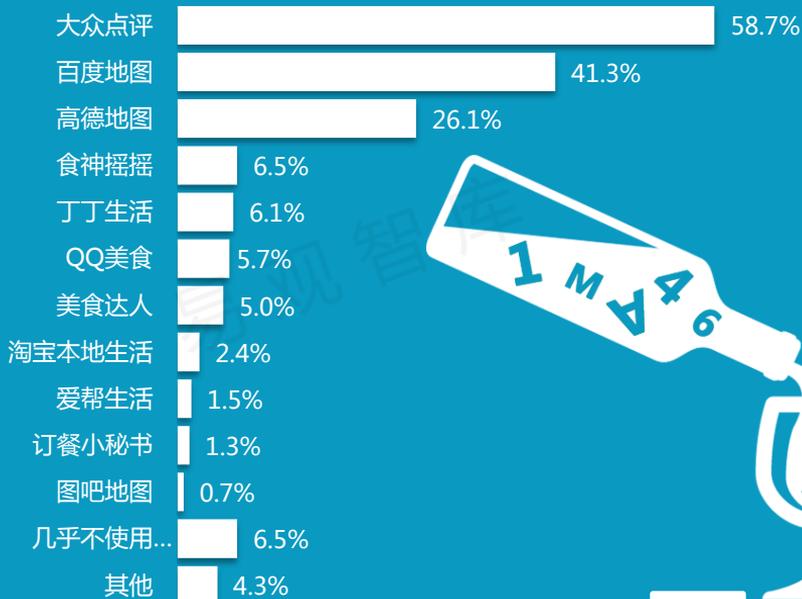
## 用户使用手机地图应用最常搜索的信息



# 旅游中美食类APP使用情况

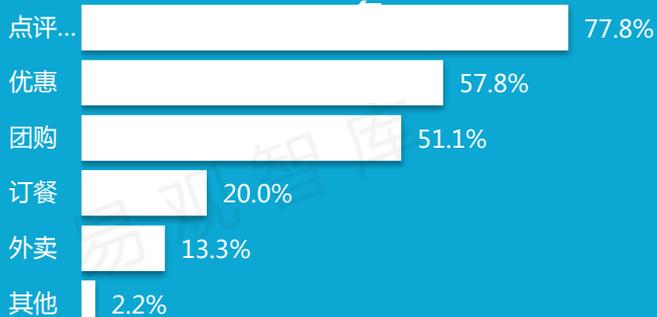
---手机地图向餐饮业渗透，大众点评占绝对优势

## 用户出游时最常使用搜索周边美食的手机应用



易观分析

## 用户通常使用美食类手机应用的信息和服务

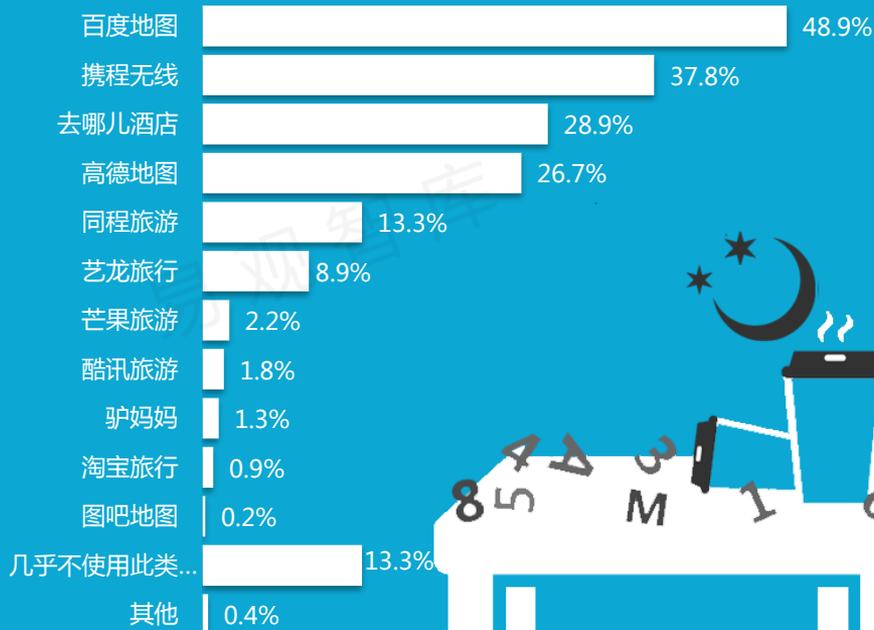


- 大众点评依然是最受到青睐的应用，有58.7%的用户选择使用，在同类应用中占有绝对的优势
- 百度地图和高德地图定位于移动生活服务的门户，分别有41.3%和26.1%的用户会在出游时使用，表明用户对手机地图的定位已经开始逐渐改变
- 其他应用大多是企业实力并不十分强大的创新应用居多，在用户中的使用率较低，占比均不足10%

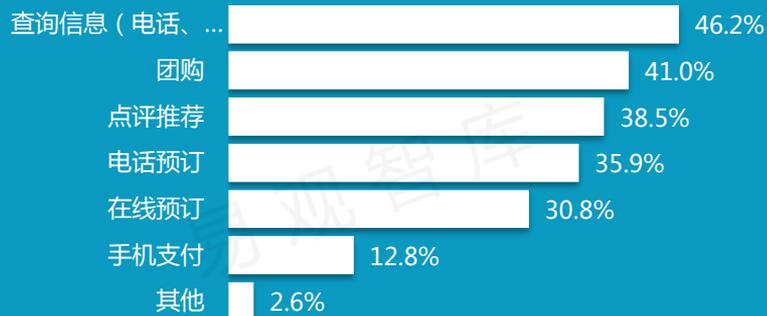
# 旅游中酒店类APP使用情况

---垂直应用具备明显优势，百度地图一站式服务获认可

## 用户出游时最常使用搜索周边酒店的手机应用



## 用户通常使用的酒店类手机应用的功能



易观分析

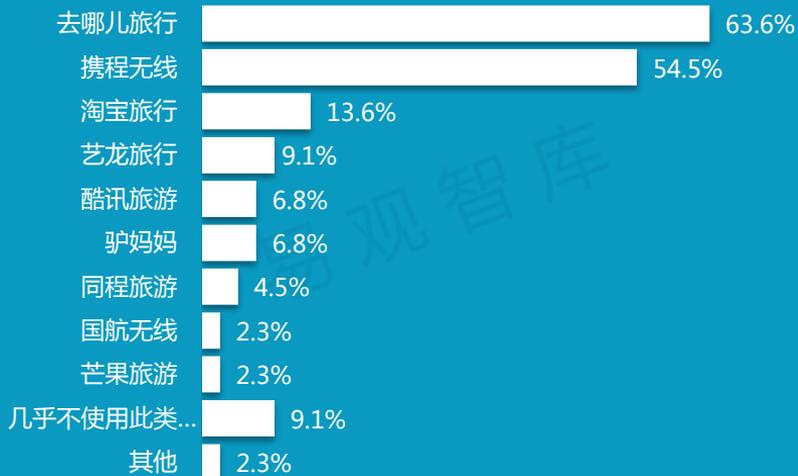
- 百度地图，携程无线分列前两位排名第二，领先程度较大，占有一定的市场优势
- 目前手机地图的预订功能还不够完善，仅仅限于提供酒店信息的搜索服务，因此在线预订还是携程，艺龙等OTA优势比较明显

# 旅游中订票类APP使用情况

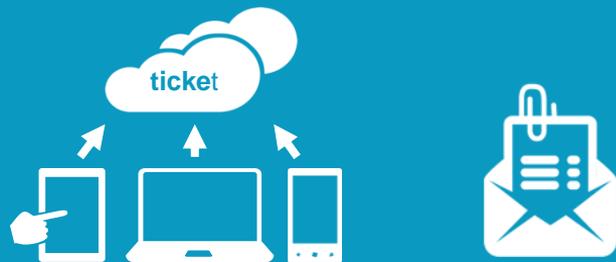
---用户青睐垂直应用，去哪儿、携程成首选

## 用户出游时最常使用的订票应用

(包括机票、火车票、景点门票)



●订票软件的普及率还有待提高,近10%的用户几乎不使用订票应用



去哪儿旅行  
63.6%

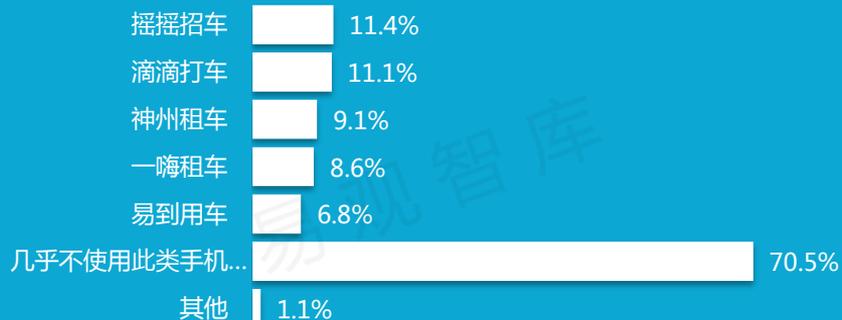
携程无线  
54.5%

●这两款应用主要还是集中在机票、酒店的预订，景点门票则是应用提供商需要开拓的市场，也是用户需求比较旺盛的部分

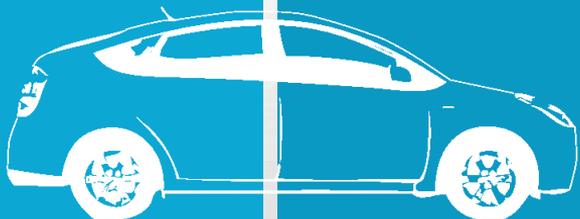
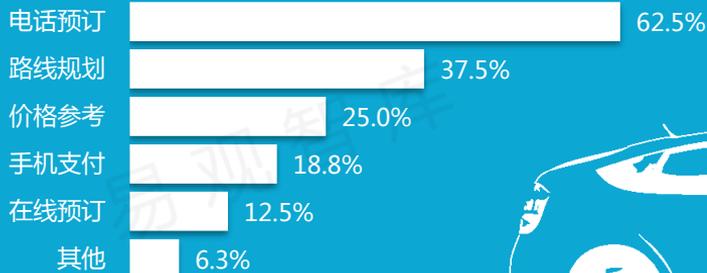
# 旅游中打车/租车类APP使用情况

---打车行业初起步，用户习惯尚待培养

## 用户出游时使用过的手机打车/租车应用



## 用户最看重的打车/租车应用功能



## ●打车应用行业概况

移动互联网应用成为手机打车市场的主力



出租车企业和电调中心开发的打车系统

政府插手打车应用行业

## ●易观分析

- 目前整个打车市场还处于初现阶段，并且存在可能的政策风险
- 未来随着自助旅游的比例进一步提升，对租车的需求会逐渐凸显

●虽然目前打车APP市场存在一些问题，但是用户需求还是存在，只是现在用户还是更能够接受电话预订，占比**62.5%**，而在线预订仅为**12.5%**

# 让你更懂市场，让市场更懂你！

易观智库



- eBI中国互联网商情系统
- eOSS中国网购商品行情系统
- eCDC中国数字消费者行为监测系统
- eAM中国互联网应用监测系统