

2016年5月 中国境内主流航空公司App / 行业报告 /

TalkingData移动数据研究中心
2016年7月

指标说明

- 数据来源

- TalkingData 移动数据研究中心，Android平台数据，Top50000应用数据，覆盖设备数量2.7亿。

- 数据周期

- 应用数据：截止2016年5月31日；

- 概念定义

- 用户覆盖指数：当月内在移动设备上，安装过某个移动应用的用户数量。覆盖率=APP安装数量/总设备量。
- 用户活跃指数：当月内在移动设备上，使用过某个移动应用的用户数量。活跃率=APP活跃数量/总设备量。
- 活跃度=APP活跃量/APP覆盖量。
- 中国境内主流航空公司App，此报告中简称航司APP。

目录

CONTENTS

Part 01

2016年5月航司APP行业数据

Part 02

2016年5月航司APP用户画像

Part 03

总结

Part 01

2016年5月航司APP行业数据

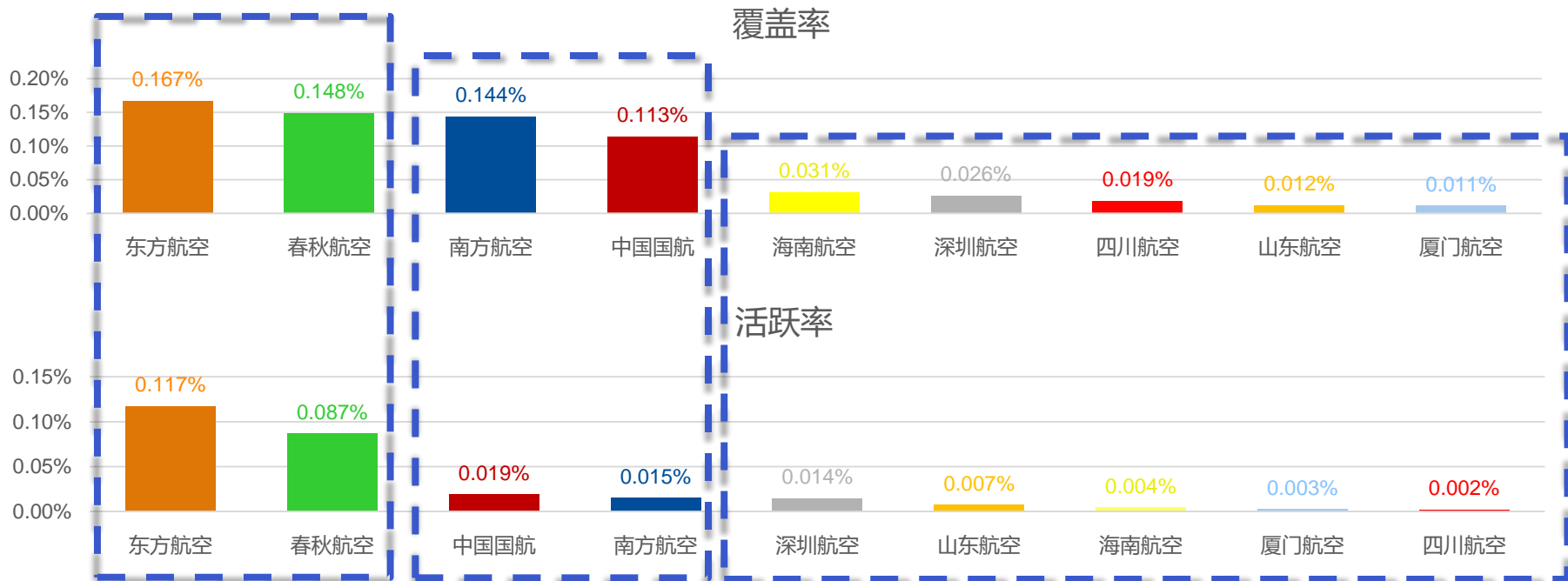


The background features a dark blue gradient with decorative elements. On the left side, there are several concentric, semi-transparent circular arcs. On the bottom right, there is a line graph with a solid blue line connecting four data points, each marked with a blue circle. Vertical dashed lines extend from the second, third, and fourth data points down to the bottom edge of the slide.

覆盖及活跃排名

2016年5月，航司APP用户量呈现如下排名，航司APP分为3个阶梯：

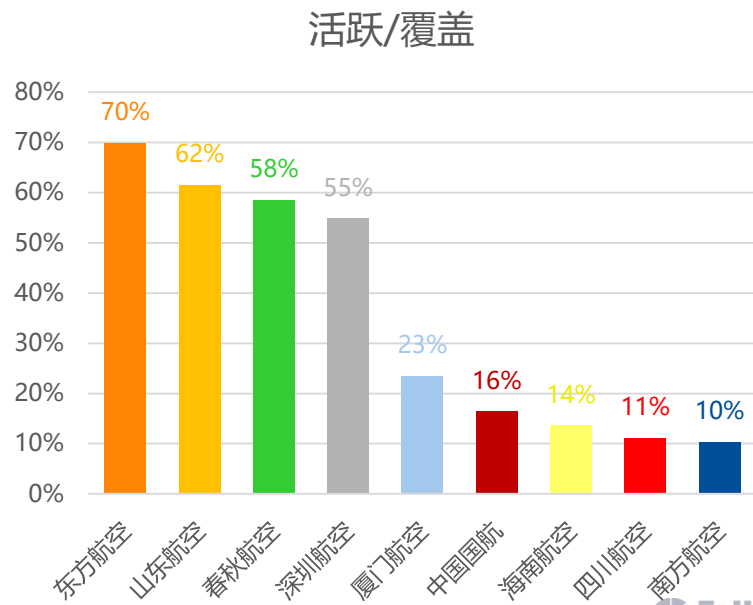
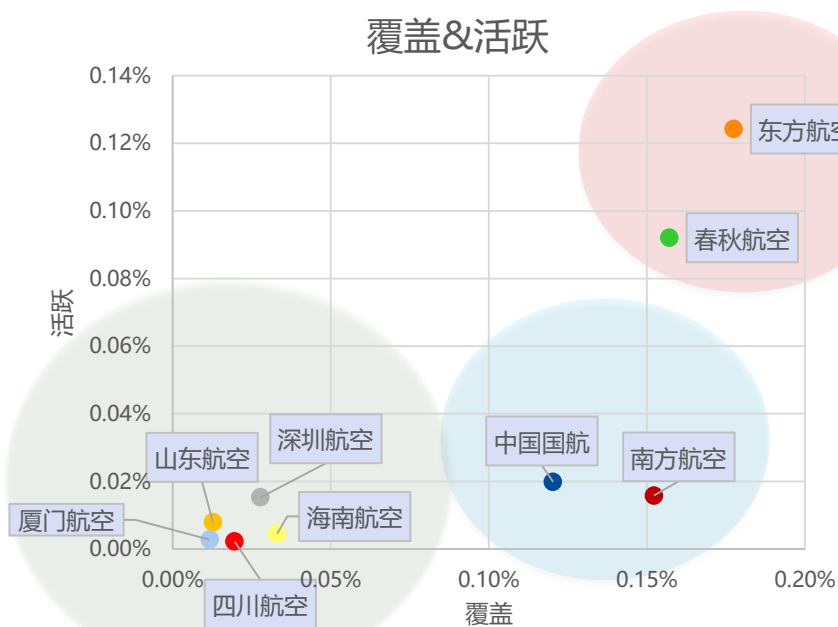
- 第一阶梯：东航航空及春秋航空；覆盖率及活跃率上表现最好；
- 第二阶梯：南方航空及中国国航；覆盖率上表现很好，但是在活跃率上并没覆盖率表现那么突出，用户的沉淀能力需要加强；
- 第三阶梯：海南航空、深圳航空等五款APP；覆盖率及活跃率均不高；



活跃/覆盖

APP活跃率/覆盖率能够表现APP的用户沉淀能力；影响沉淀能力比值的因素可能有：

- 用户匹配度及APP产品及运营能力：如果获得的用户是真正的APP目标用户，并且这些用户对APP产品及运营活动满意，那么用户留下来持续活跃的可能性就更大；
 - 当月新增用户量；因为当月新增用户同时也是当月活跃用户，如果某月新增用户剧增，同样会带来活跃用户的增长，影响活跃量/覆盖量比值；
- 在用户沉淀能力上，东航、春秋表现良好，除此之外，用户量级不大的山东航空及深圳航空表现也较好；

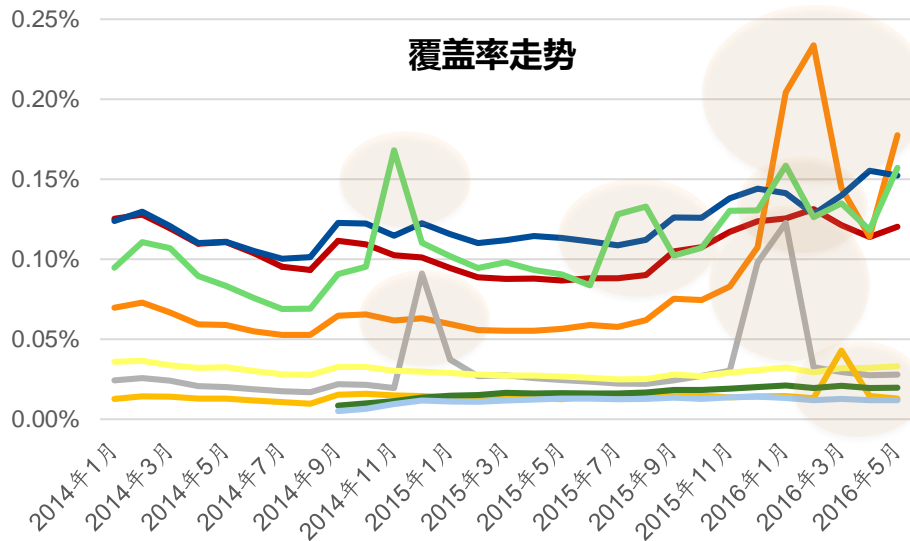


整体走势

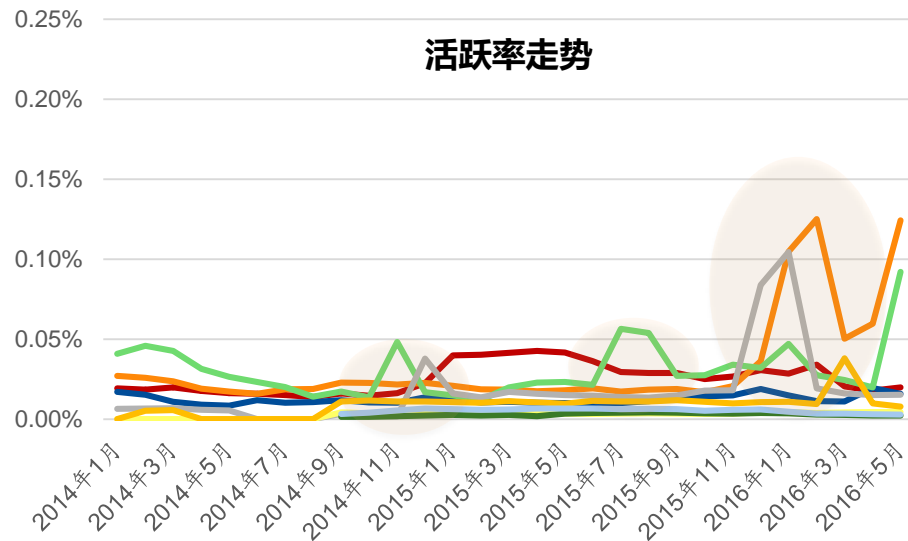
在TD数据样本量逐月稳步提升的情况下，从航司APP覆盖率及活跃率的走势可以看出，九大航司APP用户量均保持稳定增长的走势。

➢ 东航、春秋、深航、山航均在不同时期有过推广活动，带来覆盖用户和活跃用户当月的增长。可以通过查看停止推广之后的用户量与推广之前的用户量比较来看当次推广效果；

覆盖率走势



活跃率走势



东方航空

春秋航空

中国国航

南方航空

深圳航空

海南航空

四川航空

山东航空

厦门航空

Part 02

2016年5月航司APP用户画像



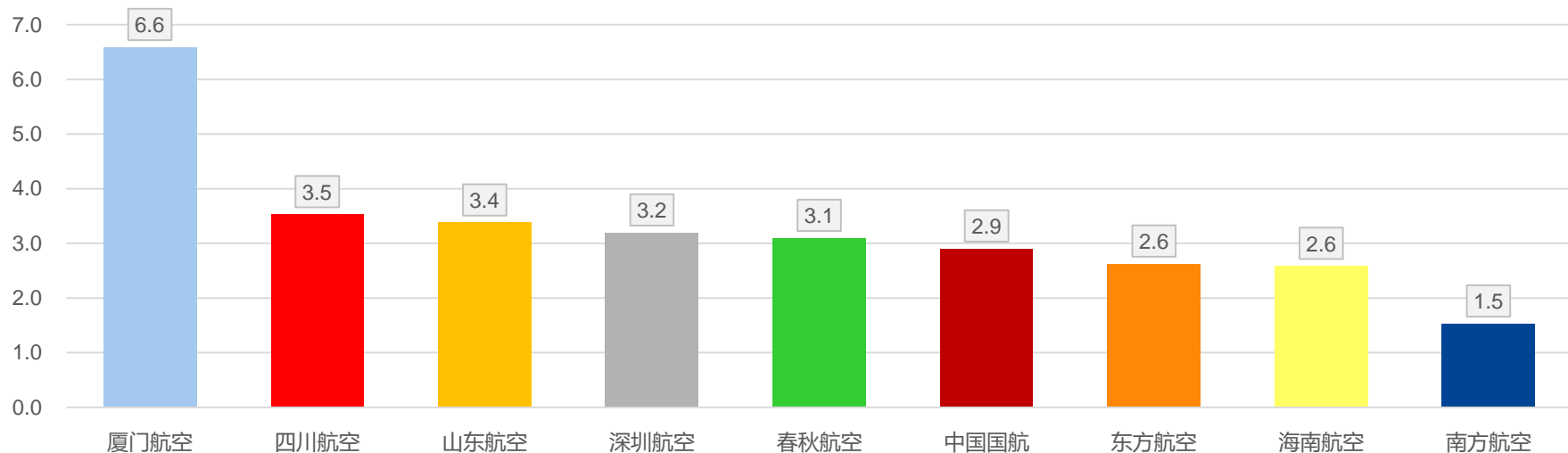
The background features a dark blue gradient. On the left side, there are several concentric, semi-transparent circular arcs. On the bottom right, there is a line graph with a solid blue line connecting four circular data points, showing an upward trend. Vertical dashed lines extend from the second, third, and fourth data points down to the bottom edge of the slide.

人均活跃天数

人均活跃天数=月均DAU/MAU*当月天数；

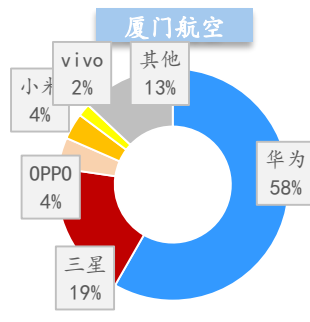
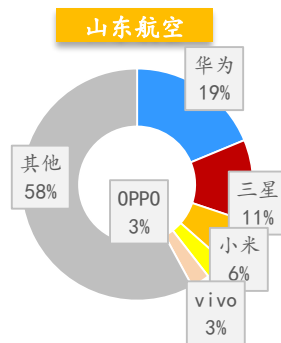
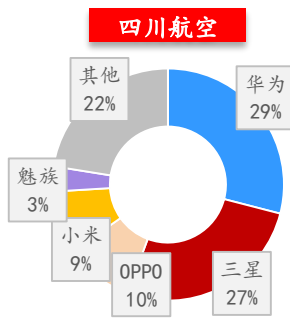
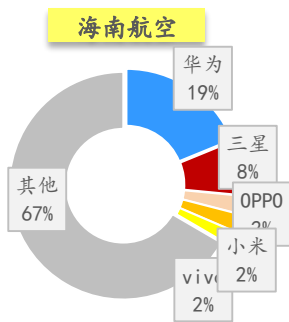
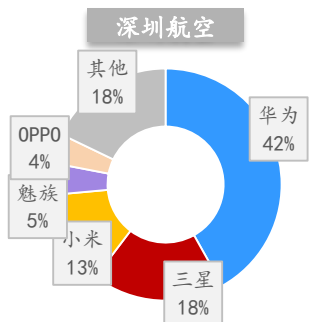
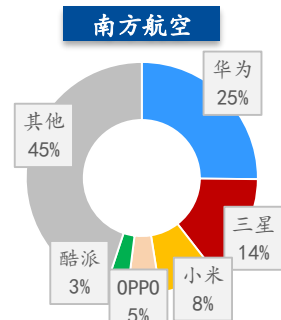
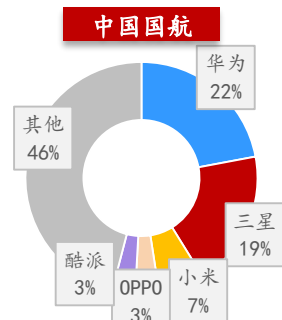
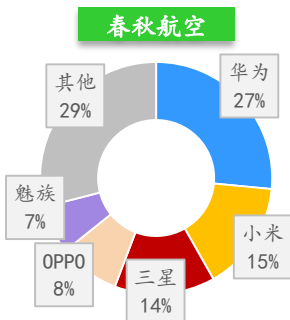
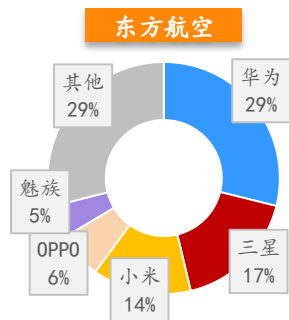
- 人均活跃天数体现用户粘性；川航、山航、深航、春秋在人均活跃上5月份平均一个人会活跃3天以上，表现较好；
- 厦门航空可能因为用户量级过小，造成人均活跃天数过高；南方航空可能是受会员日活动影响，吸纳了大批为了免费机票而来的用户，而造成人均活跃天数不高；
- 影响人均活跃的方式可能有打卡签到、push活动推送频率、用户在APP中可以实现的功能多少等；

人均活跃天数



设备品牌

- 航司APP用户设备品牌中，华为手机无疑成为商旅出行用户的代表，九大航司APP的TOP手机品牌均为华为；
- 除春秋航空外，其他8款航司APP用户设备品牌均为三星；春秋航空因其廉价航空特性，与小米用户喜欢新鲜事物、注重性价比的特性相符合，因此春秋航空用户手机品牌第二名为小米；



设备机型TOP10

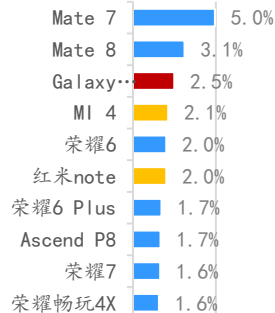
三星

小米

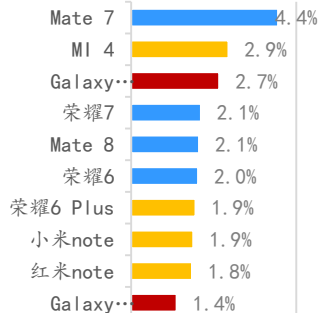
华为

OPPO

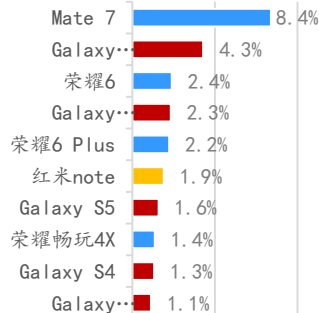
东方航空



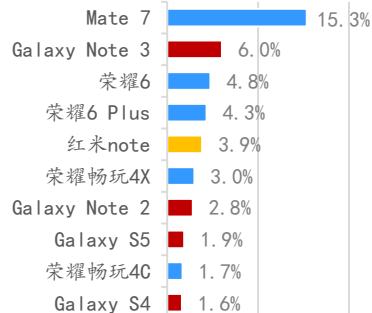
春秋航空



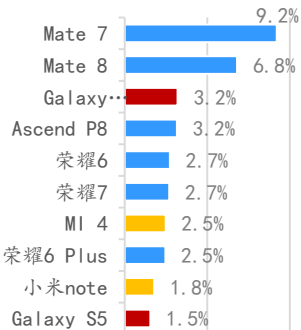
中国国航



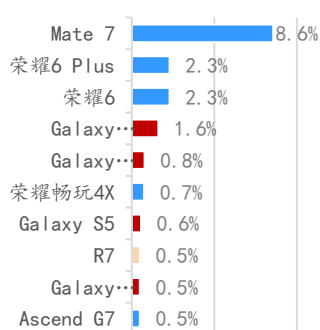
南方航空



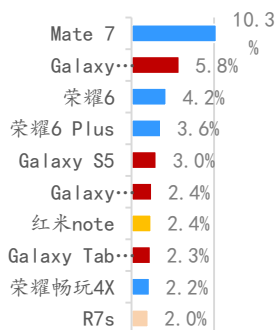
深圳航空



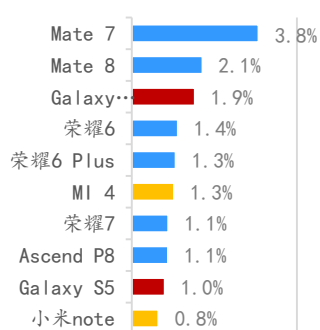
海南航空



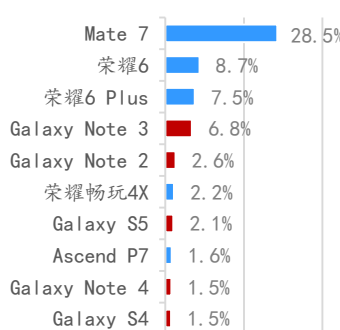
四川航空



山东航空



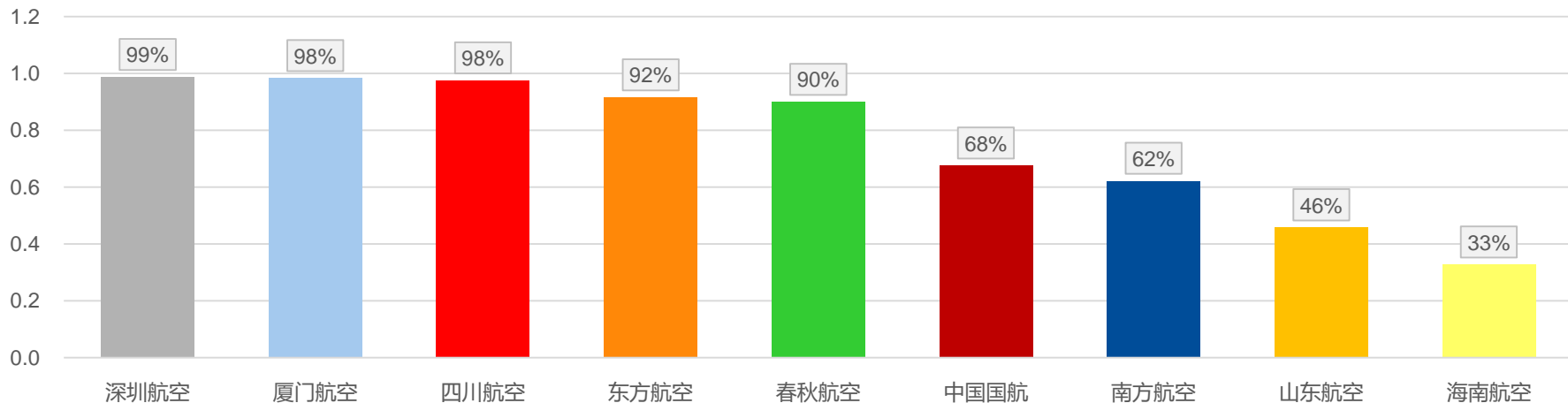
厦门航空



模拟器用户

- 一般来说，一台设备一个机型；而在Talkingdata的统计数据中，发现个别APP的设备总数与机型总数差异较大；这种情况可能是模拟器用户造成的；
- 设备总数/机型总值越小，说明机型数据中混杂了越多的模拟器带来的机型数据，有刷量的嫌疑；

设备总数/机型总数



关联APP-航司

- 在九大航司APP中，九个APP的关联酒店APP中，华住酒店均以明显优势稳居酒店TOP1的位置；
- 掌上如家及锦江之星在不同航司APP用户中排名第二/第三；国航、南航、海航、川航用户在两者中相对更喜欢如家酒店，而东航、春秋、深航、山航、厦航用户在两者中更喜欢锦江之星；

关联APP \ 用户	中国国航	东方航空	南方航空	春秋航空	深圳航空	海南航空	山东航空	四川航空	厦门航空
中国国航	100.0%	4.5%	9.9%	2.1%	7.3%	18.9%	5.7%	24.1%	9.0%
东方航空	29.1%	100.0%	19.8%	12.5%	20.0%	30.2%	18.0%	35.4%	16.3%
南方航空	7.7%	2.4%	100.0%	1.5%	8.6%	21.2%	4.3%	19.7%	9.2%
春秋航空	9.6%	9.0%	8.8%	100.0%	9.2%	10.3%	4.8%	16.5%	8.1%
深圳航空	5.4%	2.3%	8.2%	1.4%	100.0%	12.8%	8.1%	20.0%	8.4%
海南航空	4.1%	1.0%	6.0%	0.5%	3.8%	100.0%	2.3%	8.9%	7.6%
山东航空	2.1%	1.1%	2.1%	0.4%	4.2%	4.0%	100.0%	8.8%	6.7%
四川航空	2.5%	0.6%	2.7%	0.4%	2.9%	4.3%	2.5%	100.0%	3.3%
厦门航空	1.2%	0.3%	1.6%	0.2%	1.5%	4.7%	2.4%	4.2%	100.0%

关联APP-酒店

关联APP用户指的是某一个APP的用户中，在指定时间段内有多少用户启动过其他APP的情况；

➢ 九大航空APP中，除东方航空自身外，其他APP用户的第一非自身的航司APP选择均为东方航空；第二、第三的航司APP选择主要集中在国航、南航、和春秋航空上；

用户 关联APP	中国国航	东方航空	南方航空	春秋航空	深圳航空	海南航空	山东航空	四川航空	厦门航空
华住酒店	4.9%	3.3%	6.1%	3.0%	6.0%	11.6%	6.2%	8.5%	11.3%
掌上如家	1.6%	0.6%	3.2%	0.7%	1.8%	4.2%	1.7%	3.3%	3.4%
铂涛会	0.8%	0.2%	1.1%	0.3%	0.6%	1.6%	0.7%	1.6%	1.5%
锦江之星	1.4%	1.0%	1.9%	1.0%	2.3%	3.9%	2.5%	2.4%	3.6%
格林豪泰	0.5%	0.3%	0.6%	0.3%	0.4%	1.4%	0.8%	0.7%	1.2%
速8酒店	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%	0.3%	0.8%	0.4%	0.5%	0.8%
布丁酒店	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%	0.1%	0.5%	0.2%	0.4%	0.5%
银座酒店	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.6%	0.0%	0.0%

关联APP-行程管理&旅游

- 在行程管理方面，东航、春秋、深航、山航四大航空公司用户比其他五家航空APP用户使用行程管理软件的用户少；很可能的是这几款APP本身已经能够满足用户行程管理需求；航旅纵横和飞常准两款APP为民航用户主要的选择，航班管家用户量相对较少；
- 在旅游及预订需求上，去哪儿网基于巨大的用户量稳居八大航空公司第一旅游选择；携程网及途牛旅游为大部分航空公司的第二及第三选择；东航用户使用去哪儿的用户量较少，可能是受15年年底东航取消与去哪儿合作的影响；

关联APP \ 用户	中国国航	东方航空	南方航空	春秋航空	深圳航空	海南航空	山东航空	四川航空	厦门航空
航旅纵横	11.4%	3.4%	9.0%	1.4%	4.4%	17.0%	4.5%	13.3%	14.2%
飞常准	9.3%	3.0%	11.0%	2.5%	5.5%	17.6%	5.6%	11.3%	21.9%
航班管家	5.5%	1.8%	7.0%	1.4%	3.5%	14.0%	3.2%	7.4%	11.4%

关联APP \ 用户	中国国航	东方航空	南方航空	春秋航空	深圳航空	海南航空	山东航空	四川航空	厦门航空
去哪儿旅行	30.6%	16.9%	29.7%	18.5%	15.7%	39.7%	17.9%	40.1%	37.9%
携程旅行	19.7%	7.9%	27.2%	8.5%	11.5%	32.2%	10.5%	26.4%	25.5%
途牛旅游	21.1%	22.5%	14.2%	16.8%	8.2%	12.2%	6.9%	13.2%	8.2%
阿里旅行	9.3%	5.1%	8.3%	4.9%	4.3%	11.4%	4.7%	11.3%	10.1%
艺龙旅行	7.2%	3.2%	12.7%	4.3%	3.6%	11.6%	3.9%	8.4%	10.5%
同程旅游	5.2%	5.3%	11.6%	8.4%	6.3%	8.7%	5.8%	11.3%	6.1%

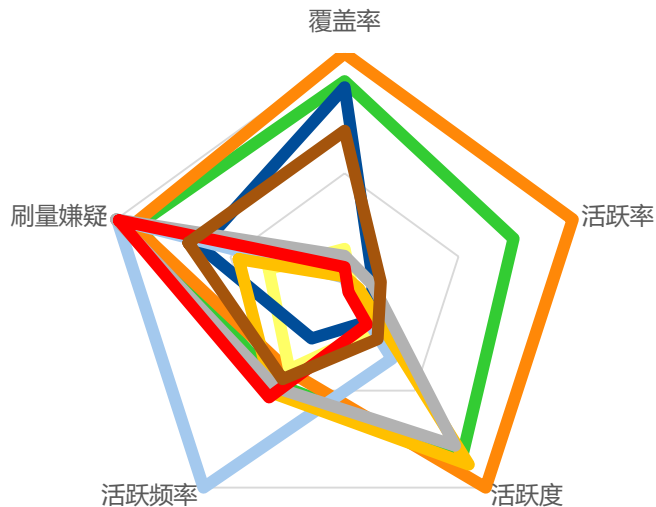
The background features a dark blue gradient. On the left, there are several concentric, semi-transparent circular arcs. On the right, a solid blue line graph with four circular markers shows an upward curve. Vertical dashed lines extend from the x-axis to each marker. A horizontal dashed line with circular endpoints spans across the middle of the page.

Part 02

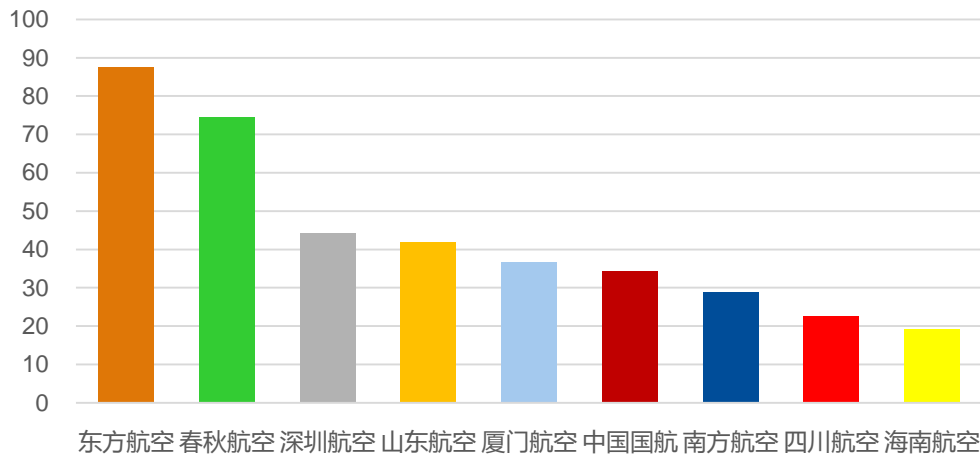
总结

航司APP综合评分

分数计算方式：各评分项九大航空APP中最高值为100分，每个APP得分=当项数值/当项最高值；



民航综合打分排名



航空	权重	中国国航	东方航空	南方航空	春秋航空	深圳航空	海南航空	山东航空	四川航空	厦门航空
覆盖率	15%	68	100	86	88	16	19	7	11	7
活跃率	30%	16	100	13	74	12	4	6	2	2
活跃度	30%	23	100	15	84	78	19	88	16	34
活跃频率	20%	44	40	23	47	48	39	51	54	100
模拟器用户	5%	68	93	63	91	100	33	46	99	100
总分	100%	34	88	29	75	44	19	42	23	37

总结

A

用户体量

- ✓ 2016年5月，航司APP中，东方航空及春秋航空在覆盖及活跃上均表现优秀；南方航空及中国国航覆盖量大，但是用户活跃量少，需要加强用户沉淀能力；剩余五大航空公司体量较小；

B

用户运营

- ✓ 从活跃/覆盖来看用户的沉淀能力，从月均启动天数来看用户的粘性；
- ✓ 从活跃/覆盖数值来看，东方航空、春秋航空、山东航空以及深圳航空表现较好；
- ✓ 从月均启动天数来看，四川航空、山东航空、深圳航空以及春秋航空表现较好；

C

用户属性

- ✓ 航司APP用户表现出非常强的商旅特点：手机品牌主要为华为手机，对于酒店最喜欢华住酒店；
- ✓ 航司APP如果本身做好了行程管理的功能，那么用户使用其他行程管理APP的比例会相应少；东方航空、春秋航空、深圳航空以及山东航空用户中使用行程管理APP的用户较少；

D

综合评分

- ✓ 根据APP的覆盖率、活跃率、活跃度、活跃频次、模拟器用户对九大航空APP进行综合打分。
- ✓ 东方航空、春秋航空稳居综合分数前两名；深圳航空、山东航空依靠其用户运营能力，在综合分数上排名第三第四。

下期预告

航空APP产品评测



用户的量级主要由推广决定，而推广的前提在于推广获得的用户是否可以沉淀下来成为持续活跃的用户；
用户是否能够留下来，取决于产品是否能够满足用户的需求。
下期，我们就对九大航空公司的APP产品进行评测分析，去看看航空公司应该如何更好地满足客户的需求。

观数据星象 解移动风云

移动观象台



www.talkingdata.com

扫二维码立即访问





Thanks!

关注TalkingData官方微信获取最新移动数据资讯

www.talkingdata.com
