

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告的全部或任何部份內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tongcheng Travel Holdings Limited

同程旅行控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：0780)

截至二零二二年三月三十一日止三個月之業績公告

本公司董事會欣然公佈本集團截至二零二二年三月三十一日止三個月的未經審核綜合業績連同二零二一年同期的比較數字。

截至二零二二年三月三十一日止三個月

- 收入由二零二一年第一季度的人民幣1,613.8百萬元同比增加6.5%至二零二二年第一季度的人民幣1,718.0百萬元。
- 經調整EBITDA由二零二一年第一季度的人民幣420.0百萬元同比增加4.4%至二零二二年第一季度的人民幣438.4百萬元。經調整EBITDA利潤率由二零二一年第一季度的26.0%下降至二零二二年第一季度的25.5%。
- 期內經調整溢利由二零二一年第一季度的人民幣298.9百萬元同比下降18.0%至二零二二年第一季度的人民幣245.0百萬元。經調整淨利潤率由二零二一年第一季度的18.5%下降至二零二二年第一季度的14.3%。
- 平均月活躍用戶由二零二一年第一季度的234.2百萬人同比增長4.5%至二零二二年第一季度的244.8百萬人。
- 平均月付費用戶由二零二一年第一季度的27.3百萬人同比增加16.1%至二零二二年第一季度的31.7百萬人。
- 截至二零二二年三月三十一日止十二個月期間，付費用戶由二零二一年第一季度的169.3百萬人同比增加21.4%至二零二二年第一季度的205.6百萬人。

1. 截至二零二二年三月三十一日止三個月的關鍵財務指標

	未經審核		同比變動
	截至三月三十一日止三個月		
	二零二二年	二零二一年	
	(人民幣千元)		
收入	1,717,999	1,613,763	6.5%
除所得稅前溢利	142,176	211,173	(32.7)%
期內溢利	97,237	169,128	(42.5)%
經調整EBITDA	438,436	420,024	4.4%
期內經調整溢利	244,989	298,902	(18.0)%
收入增長(同比)	6.5%	60.6%	
經調整EBITDA利潤率	25.5%	26.0%	
經調整淨利潤率	14.3%	18.5%	

附註：

- 有關「期內經調整EBITDA」及「期內經調整溢利」的涵義，請參閱下文「其他財務資料」。

2. 截至二零二二年三月三十一日止三個月的營運指標

	未經審核		同比變動
	截至三月三十一日止三個月		
	二零二二年	二零二一年	
交易額(人民幣十億元)	32.4	33.3	(2.7)%
平均月活躍用戶數目 (按百萬計)	244.8	234.2	4.5%
平均月付費用戶數目 (按百萬計)	31.7	27.3	16.1%
年付費用戶(按百萬計)	205.6	169.3	21.4%

業務回顧與展望

業績摘要

於二零二二年，疫情持續干擾著中國旅遊行業市場，並在第一季度造成了市場波動。進入二零二二年三月，病毒蔓延至中國大多數省份，導致感染人數前所未有地激增。為此，更多限制性措施出台，以防止事態進一步惡化。旅遊行業遭受負面影響，在復甦的艱難過程中舉步維艱，導致旅遊相關經濟停滯不前。

作為行業資深參與者，我們對市場動蕩作出了迅速的反應，保持了靈活的運營。我們憑藉多元化的流量來源、穩固的市場地位、卓越的產品創新能力及靈活的運營策略，在行業中持續保持領先地位。即便身處挑戰之中，我們的業務仍保持韌性，對比同期穩健增長。截至二零二二年三月三十一日止三個月，我們的平均月活躍用戶同比增加4.5%至244.8百萬人。截至二零二二年三月三十一日止三個月，我們的平均月付費用戶同比大幅增加16.1%至31.7百萬人，主要歸功於我們來源於微信平台的穩定流量、全面的產品及服務以及我們持續通過線下渠道拓展付費用戶的不懈努力。與去年同期相比，我們的付費率於二零二二年第一季度增加至12.9%。截至二零二二年三月三十一日止年度的年付費用戶同比增長21.4%，創下205.6百萬人的歷史新高，這顯示出我們卓越的運營能力及穩固的市場競爭優勢。截至二零二二年三月三十一日止三個月，我們的總交易額為人民幣324億元。

於二零二二年第一季度，在疫情導致的困難處境中，我們的業務表現持續領先同業。我們不斷努力緊抓細分市場的機遇，這使我們的住宿業務取得了亮眼的增長。與去年同期相比，我們在下沉市場的間夜量增長超過10%，其絕對量遠超新冠疫情前的水平。受益於我們有效的獲客策略、在下沉市場的精準運營以及汽車票行業在線滲透率提升的巨大潛力，我們的汽車票業務取得了進一步進展。與二零二一年同期相比，我們的汽車票票量增長超過170%。

於二零二二年第一季度，我們截至二零二二年三月三十一日止三個月的收入微增6.5%至人民幣1,718.0百萬元。我們於本季度持續市場投放，以抓住二零二二年一月及二月的復甦商機。然而，鑑於二零二二年三月病毒爆發，我們立即調整了策略並實施嚴格的成本控制措施以應對疫情。截至二零二二年三月三十一日止三個月，我們的期內經調整溢利減少18.0%至人民幣245.0百萬元，經調整淨利潤率為14.3%。

業務回顧

於回顧期內，我們保持了微信小程序流量渠道的穩定與有效，並繼續探索在騰訊生態系統內的合作潛力。於二零二二年第一季度，我們增加了於微信平台的廣告投入並多元化發展微信平台的流量來源，微信小程序為我們貢獻了約84.1%的平均月活躍用戶。我們繼續與騰訊開展廣泛合作，將用戶從QQ音樂、QQ瀏覽器、「搜一搜」及視頻號等多個騰訊旗下平台引導至我們的小程序。我們亦進一步探索騰訊生態系統內的各種渠道，以提高我們的品牌知名度並更好地與用戶互動。我們與騰訊視頻攜手合作，在一系列電視節目（包括旅遊紀錄片）中高度曝光我們的品牌。此外，我們獲授權使用騰訊的熱門IP，藉此推出一系列與電子競技相關的線上及線下活動，以在年輕一代中取得更大的用戶曝光率。

我們力圖通過深挖更多的線上流量渠道以擴大我們的流量來源。我們改良了自有應用程序的用戶交互界面並豐富了其中的內容，以滿足用戶需求並提升用戶體驗。我們與中國主要的手機廠商合作，通過我們在手機及其他移動設備上的輕應用程序為用戶提供全面的產品及服務。此外，我們還與基於定位的應用程序合作探索獲客場景，並與短視頻平台合作以提高用戶參與度。

鑑於下沉市場在線滲透率低，但增長速度迅猛，潛力巨大，我們優化了不同場景下的線下獲客渠道，旨在提高獲客效率。我們繼續鋪設智能票務設備，並與城鄉公交運營商進行戰略合作，以進一步提升在全國範圍內業務覆蓋率。同時，我們繼續與酒店及旅遊景區合作，通過掃描二維碼將客人引導至我們的小程序以獲取線下用戶。此外，我們繼續探索不同的線下獲客機會，以擴大我們的用戶群。

不僅如此，我們穩步推進品牌戰略，加大線上線下渠道的品牌推廣與營銷投入。我們委任了一名Z世代的女演員為我們的新品牌大使，並在廣告中使用Z世代的語言及風格與年輕用戶建立更緊密的聯繫。我們還在三線及以下城市加大了線下廣告投放力度，以建立更加堅實的影響力來加強我們的下沉市場戰略。我們與合作夥伴建立了會員合作關係，並進一步升級了我們的付費黑鯨會員的專享權益，以提高用戶對我們平台的參與度及忠誠度。此外，我們亦豐富了「校園卡」項目，為學生提供更多量身定制的產品和服務。我們亦在大學及職業學校開展營銷推廣活動，使我們能夠觸達更多年輕一代，並增強與他們的互動。

我們進一步鞏固了我們在中國在線旅遊市場的領先地位，尤其是在受疫情影響較小且在衝擊中恢復迅速的下沉市場。鑑於下沉市場的在線滲透率低，但增長潛力巨大，我們利用我們的技術能力為該等地區的數字化建設做出貢獻，並致力於建立一個更全面且便捷的旅行生態系統，這亦使我們能夠更好地立足於下沉市場。截至二零二二年三月三十一日，我們居住在中國非一線城市的註冊用戶約佔註冊用戶總數的87.0%。截至二零二二年三月三十一日止三個月，我們微信平台上約59.8%的新付費用戶來自中國的三線或以下城市。

我們加強與各旅遊服務供應商的長期可持續關係，並繼續為我們的用戶提供一站式產品及服務。截至二零二二年三月三十一日，我們的線上平台提供由超過660家航空公司及代理運營的10,000多條國內航線、逾200萬家酒店及非標住宿選擇、約400,000條汽車路線、750多條渡輪線路及約8,000個國內旅遊景點的門票服務。在對交通業務進行整合後，我們不斷提升交通業務的運營效率，進一步推動從火車票到機票、網約車等其他產品線的交叉銷售，從而更好地利用火車票業務帶來的巨大流量。此外，我們通過優化算法及豐富庫存，進一步加強不同業務線（如交通、住宿及旅遊景區）的交叉銷售策略。

我們持續開發並應用我們的先進技術，從在線旅遊平台轉型為智能出行管家，旨在為旅遊行業注入更多活力。我們進一步優化了慧行系統，在疫情期間和中國春運期間交通票供應短缺的情況下提供智能出行解決方案。此外，我們繼續為供應商提供更高的價值貢獻，並深化與上游供應商的合作。我們加強了與更多機場的合作，借助我們的技術創新幫助他們提高運營效率。於上個季度，我們已與河南省機場集團就加快其數字化進程建立了戰略合作夥伴關係。我們不僅將幫助該集團建立其信息平台，還將利用我們的產品和營銷創新幫助其旗下的鄭州機場吸引旅客。另外，我們還為更多位於下沉市場的中小型酒店提供軟件即服務(SaaS)解決方案，幫助其提高運營效率。通過在全國範圍內有效推廣汽車票務系統及智能票務設備，我們亦為汽車票行業的數字化做出了貢獻。

作為一家肩負社會責任感的企業，我們致力於為社會帶來正面積極影響，同時積極參與社會公益活動。為將我們的創新技術用以造福社區，我們主動利用自有的人工智能自動呼叫系統在江蘇省蘇州市幫助宣傳新型冠狀病毒的預防政策，這大大提高了信息發佈的效率。為幫助單體及小型連鎖酒店克服疫情造成的困難，我們推出了一系列免費在線專業課程，內容包括行業知識、酒店運營及營銷方法。此外，我們還與騰訊合作開展了一項慈善活動，幫助先前遭受水災的河南村莊進行災後重建。

業務前景及策略

由於新型冠狀病毒疫情造成的衝擊，短期內旅遊市場可能會波動。然而，我們認為，儘管旅遊活動暫時受到干擾，但一旦疫情形勢穩定，旅遊市場將全面恢復。線上滲透率於疫情期間加快，為在線旅遊平台創造了巨大機遇。此外，中國政府鼓勵並支持旅遊業的發展及數字化。中華人民共和國國務院已公佈「十四五」旅遊業發展規劃（二零二一年至二零二五年），強調以智能科技賦能旅遊業的重要性。我們有信心憑藉多元化的流量來源、穩固的市場地位、靈活的運營策略及先進的技術能力，我們將繼續領先同業。

未來，我們將利用我們多元化的流量渠道並積極探索其他流量來源，進一步滲透旅遊市場，以擴大我們的用戶群。我們亦將利用我們的創新能力提升我們的產品及服務。此外，我們將加強技術能力，從在線旅遊平台向智能出行管家轉型，提高內部效率，為旅遊行業做出更大的貢獻。不僅如此，我們亦將尋求符合我們核心策略的投資機會，促進我們業務的未來增長。最後，同樣重要的是，我們將會在運營中加強對企業管治、環境保護及社會責任的重視程度，為利益相關者及社區創造可持續價值。

管理層討論與分析

二零二二年第一季度與二零二一年第一季度的比較

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入	1,717,999	1,613,763
銷售成本	(471,610)	(409,082)
毛利	1,246,389	1,204,681
服務開發開支	(351,821)	(306,953)
銷售及營銷開支	(636,961)	(618,071)
行政開支	(188,245)	(108,346)
金融資產減值虧損撥回/(撥備)淨額	2,278	(16,811)
按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值變動	3,665	39,307
其他收入	34,679	21,163
其他收益淨額	27,836	437
經營溢利	137,820	215,407
財務收入	7,768	7,844
財務費用	(17,091)	(4,670)
應佔聯營公司業績	13,679	(7,408)
除所得稅前溢利	142,176	211,173
所得稅開支	(44,939)	(42,045)
期內溢利	97,237	169,128
以下各項應佔溢利：		
本公司權益持有人	101,144	169,548
非控股權益	(3,907)	(420)
	97,237	169,128
期內經調整溢利^(a)	244,989	298,902

附註：

- (a) 有關期內經調整溢利的更多資料，請參閱下文「其他財務資料－非國際財務報告準則財務計量」。

收入

我們的收入主要來自住宿預訂業務及交通票務業務。下表載列所示期間收入明細的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至三月三十一日止三個月			
	二零二二年		二零二一年	
	人民幣千元		人民幣千元	
住宿預訂服務	543,082	31.6%	458,537	28.4%
交通票務服務	1,017,219	59.2%	1,023,426	63.4%
其他	157,698	9.2%	131,800	8.2%
總收入	<u>1,717,999</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,613,763</u>	<u>100.0%</u>

收入由截至二零二一年三月三十一日止三個月的人民幣1,613.8百萬元增加6.5%至截至二零二二年三月三十一日止三個月的人民幣1,718.0百萬元。

住宿預訂服務

在不承擔存貨風險的情況下，住宿預訂收入按淨額基準呈現，在買斷住宿間夜並就此承擔存貨風險的情況下，住宿預訂收入按總額基準呈現。按總額基準確認的收入指就銷售間夜向用戶開出單據的金額，而我們向住宿供應商買斷間夜的價格列作銷售成本。

住宿預訂服務的收入由截至二零二一年三月三十一日止三個月的人民幣458.5百萬元增加18.4%至截至二零二二年三月三十一日止三個月的人民幣543.1百萬元。該增加主要是由於從交通業務到住宿業務的交叉銷售增加以及提供的多樣化住宿服務產品所致。

交通票務服務

交通票務產生的收入主要來自向交通票證、旅遊保險及其他配套增值旅遊產品及服務供應商收取的佣金。我們在該等交易中主要擔任代理，不承擔存貨風險且不對已經取消的票證預訂承擔責任，故此按淨額基準確認收入。

截至二零二二年三月三十一日止三個月，交通票務服務收入為人民幣1,017.2百萬元，與去年同期的人民幣1,023.4百萬元相比持平。

其他

其他收入主要包括：(i) 配套增值用戶服務所得收入；(ii) 廣告服務收入；及(iii) 景點門票收入。

其他收入由截至二零二一年三月三十一日止三個月的人民幣131.8百萬元增加19.6%至截至二零二二年三月三十一日止三個月的人民幣157.7百萬元，主要是由於(i) 配套增值用戶服務所得收入增加及(ii) 廣告服務收入增加所致。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括：(i) 訂單處理成本，即我們就處理用戶付款向銀行及支付渠道支付的費用；(ii) 僱員福利開支，即向用戶服務及旅遊服務供應商服務的員工支付的工資、薪金及其他福利（包括以股份為基礎的報酬）；(iii) 買斷旅遊相關產品的成本，即我們就購買承擔存貨風險的旅遊產品向旅遊服務供應商支付的價格；(iv) 採購成本，指向服務供應商採購配套增值旅遊產品及服務的成本；(v) 帶寬及服務器費用；(vi) 物業、廠房及設備和使用權資產折舊；及(vii) 其他，主要包括電話及通訊成本、稅項及附加費、差旅及招待費用、專業費用、用戶履行費（指因用戶及客戶投訴而向用戶支付的賠償）以及租金及公用設施費用。

下表載列截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止三個月銷售成本明細的絕對金額及佔總銷售成本的百分比：

	未經審核			
	截至三月三十一日止三個月			
	二零二二年		二零二一年	
	人民幣千元		人民幣千元	
訂單處理成本	195,205	41.4%	196,805	48.1%
僱員福利開支	75,382	16.0%	55,468	13.6%
買斷旅遊相關產品的成本	51,319	10.9%	32,104	7.8%
採購成本	54,198	11.5%	32,195	7.9%
帶寬及服務器費用	37,059	7.9%	39,238	9.6%
物業、廠房及設備和 使用權資產折舊	30,241	6.4%	22,501	5.5%
其他	28,206	5.9%	30,771	7.5%
總銷售成本	471,610	100.0%	409,082	100.0%

銷售成本由截至二零二一年三月三十一日止三個月的人民幣409.1百萬元增加15.3%至截至二零二二年三月三十一日止三個月的人民幣471.6百萬元。銷售成本增加主要是由於：(i)我們的用戶服務及旅遊服務供應商服務的員工數目增加，促進僱員福利開支增加；(ii)由於承擔存貨風險的住宿產品的成本增加，導致買斷旅遊相關產品的成本增加；(iii)配套增值用戶服務成本增加導致採購成本增加。該增加部份被(i)交易額下降導致訂單處理成本減少；及(ii)雲資源租賃減少導致帶寬及服務器保管費減少所抵銷。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二二年三月三十一日止三個月的銷售成本佔收入的比例由二零二一年同期的25.2%增至27.2%。

服務開發開支

服務開發開支由截至二零二一年三月三十一日止三個月的人民幣307.0百萬元增加14.6%至截至二零二二年三月三十一日止三個月的人民幣351.8百萬元。服務開發開支增加主要是由於資訊科技僱員人數增加及相關員工福利增加導致僱員福利開支增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二二年三月三十一日止三個月的服務開發開支佔收入的比例為18.9%，較二零二一年同期的18.0%有所增加。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由截至二零二一年三月三十一日止三個月的人民幣618.1百萬元增至截至二零二二年三月三十一日止三個月的人民幣637.0百萬元，主要是由於：(i)攤銷開支增加；及(ii)僱員福利因銷售員工人數增加而增加。該增加部份被廣告及推廣開支減少所抵銷。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二二年三月三十一日止三個月的銷售及營銷開支佔收入的比例為36.5%，而二零二一年同期則為37.9%。

行政開支

行政開支由截至二零二一年三月三十一日止三個月的人民幣108.3百萬元增加73.7%至截至二零二二年三月三十一日止三個月的人民幣188.2百萬元，主要是由於(i)以股份為基礎的報酬增加；及(ii)專業費用增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二二年三月三十一日止三個月的行政開支佔收入的比例為7.9%，較二零二一年同期的4.8%有所增加。

金融資產減值虧損撥回／(撥備)淨額

截至二零二二年三月三十一日止三個月，我們錄得金融資產減值虧損撥回淨額人民幣2.3百萬元，而截至二零二一年三月三十一日止三個月則錄得金融資產減值虧損撥備淨額人民幣16.8百萬元，主要乃由於貿易及其他應收款項的預期信貸虧損撥回所致。

按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值變動

我們於截至二零二二年三月三十一日止三個月及截至二零二一年三月三十一日止三個月分別錄得按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值收益人民幣3.7百萬元及人民幣39.3百萬元，乃由於於若干公眾公司的投資的公允價值減少。

其他收入

其他收入由截至二零二一年三月三十一日止三個月的人民幣21.2百萬元增加63.9%至截至二零二二年三月三十一日止三個月的人民幣34.7百萬元。其他收入增加主要是由於已收取政府補貼增加所致。

其他收益淨額

我們於截至二零二二年三月三十一日止三個月及截至二零二一年三月三十一日止三個月分別錄得其他收益人民幣27.8百萬元及人民幣0.4百萬元。其他收益增加主要是由於(i)匯兌收益增加；(ii)按攤銷成本計量的投資收益增加；及(iii)出售被投資方的收益所致。

所得稅開支

我們於截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止三個月分別錄得所得稅開支人民幣44.9百萬元及人民幣42.0百萬元，乃由於截至二零二二年三月三十一日止三個月的遞延稅項資產的即期溢利及變現所致。

本公司權益持有人應佔溢利

綜上所述，本公司權益持有人應佔溢利由截至二零二一年三月三十一日止三個月的溢利人民幣169.5百萬元減少至截至二零二二年三月三十一日止三個月的溢利人民幣101.1百萬元。

其他財務資料

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的綜合業績，我們亦使用若干非國際財務報告準則計量（即期內經調整EBITDA及期內經調整溢利）作為額外財務指標。該等非國際財務報告準則財務計量並非國際財務報告準則所規定，亦並非按其呈列。

期內經調整EBITDA定義為經以下項目調整的經營溢利(i)以股份為基礎的酬金；(ii)無形資產攤銷；(iii)物業、廠房及設備和使用權資產折舊；(iv)未變現外匯(收益)／虧損；(v)被投資方的虧損／(收益)淨額；及(vi)其他，包括收購相關成本及衍生工具的公允價值變動。期內經調整溢利定義為經以下項目調整的期內溢利(i)以股份為基礎的酬金；(ii)收購所得無形資產攤銷；(iii)未變現外匯(收益)／虧損；(iv)被投資方的虧損／(收益)淨額；及(v)其他，包括收購相關成本及衍生工具的公允價值變動以及與業務合併有關的已收購物業、廠房及設備以及使用權資產的折舊。

上述項目從期內經調整EBITDA及期內經調整溢利的計量中剔除乃由於該等項目屬於非現金性質，或並非受核心業務所驅動，導致其與過往期間及競爭對手的比較意義不大。我們認為期內經調整EBITDA及期內經調整溢利對分析師和投資者而言屬有用的計量指標，可作為評估我們未來持續經營表現的依據，原因是該等計量指標可讓我們的表現及預測現金收益與我們過往期間的歷史業績及競爭對手的業績進行更具意義的比較。此外，管理層內部使用該等計量指標來評估我們的整體業務表現。然而，非國際財務報告準則計量的呈列未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該等非國際財務報告準則計量作為分析工具的使用存在局限性，不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

a. 期內經調整EBITDA與期內經營溢利的對賬

下表載列於截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止三個月的期內經調整EBITDA與期內經營溢利的對賬，為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量方法：

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
期內經營溢利	137,820	215,407
加：		
以股份為基礎的酬金總額 ^(a)	94,914	57,365
無形資產攤銷	156,772	104,011
物業、廠房及設備和使用權資產折舊	49,862	40,561
未變現外匯(收益)/虧損 ^(b)	(6,658)	4,148
被投資方的虧損/(收益)淨額 ^(c)	5,671	(1,533)
其他	55	65
期內經調整EBITDA	<u>438,436</u>	<u>420,024</u>

(a) 指與以權益結算以股份為基礎的付款交易相關的開支。此乃一項非現金項目，數值乃經涉及若干參數的估值技術釐定，該等參數不受管理層控制，例如宏觀經濟指數及承授人的保持率。

(b) 指未變現外匯(收益)/虧損，其為一項非現金項目，乃因宏觀經濟因素所致，於不同期間可能出現重大差異。

(c) 包括股息收入、股權投資的公允價值變動及出售被投資方或附屬公司的(收益)/虧損。

b. 期內經調整溢利與期內溢利的對賬

下表載列於截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止三個月的期內經調整溢利與期內溢利的對賬，為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量方法：

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
期內溢利	97,237	169,128
加：		
以股份為基礎的酬金淨額 ^(a)	96,301	57,365
收購所得無形資產攤銷 ^(b)	52,371	69,729
未變現外匯(收益)/虧損 ^(c)	(6,658)	4,148
被投資方的虧損/(收益)淨額 ^(d)	5,671	(1,533)
其他	67	65
期內經調整溢利	244,989	298,902

(a) 指與以權益結算以股份為基礎的付款交易相關的開支，扣除於損益確認以股份為基礎的酬金以及日後將取得的稅項扣減的差額之暫時差額的稅務影響。

(b) 指有關業務合併的無形資產攤銷。

(c) 指未變現外匯收益/虧損，其為一項非現金項目，乃因宏觀經濟因素所致，於不同期間可能出現差異。

(d) 包括股息收入、股權投資的公允價值變動及出售被投資方或附屬公司的(收益)/虧損。

計入銷售成本及開支項目的以股份為基礎的酬金如下：

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
銷售成本	4,335	2,659
服務開發開支	27,822	17,018
銷售及營銷開支	10,693	6,178
行政開支	52,064	31,510
以股份為基礎的酬金總額	94,914	57,365
暫時差額的稅務影響	1,387	—
以股份為基礎的酬金淨額	96,301	57,365

簡明綜合收益表

截至二零二二年三月三十一日止三個月

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入	1,717,999	1,613,763
銷售成本	(471,610)	(409,082)
毛利	1,246,389	1,204,681
服務開發開支	(351,821)	(306,953)
銷售及營銷開支	(636,961)	(618,071)
行政開支	(188,245)	(108,346)
金融資產減值虧損撥回／(撥備)淨額	2,278	(16,811)
按公允價值計量且其變動計入損益的 投資公允價值變動	3,665	39,307
其他收入	34,679	21,163
其他收益淨額	27,836	437
經營溢利	137,820	215,407
財務收入	7,768	7,844
財務費用	(17,091)	(4,670)
應佔聯營公司業績	13,679	(7,408)
除所得稅前溢利	142,176	211,173
所得稅開支	(44,939)	(42,045)
期內溢利	97,237	169,128
以下各項應佔的溢利：		
— 本公司權益持有人	101,144	169,548
— 非控股權益	(3,907)	(420)
	97,237	169,128

簡明綜合全面收益表

截至二零二二年三月三十一日止三個月

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
期內溢利	97,237	169,128
其他全面收益		
其後可能不會重新分類至損益的項目		
— 貨幣換算差額	<u>(7,600)</u>	<u>13,585</u>
期內其他全面收益，扣除稅項	<u>(7,600)</u>	<u>13,585</u>
期內全面收益總額	<u>89,637</u>	<u>182,713</u>
以下各項應佔期內全面收益總額：		
— 本公司權益持有人	93,544	183,133
— 非控股權益	<u>(3,907)</u>	<u>(420)</u>
	<u>89,637</u>	<u>182,713</u>

簡明綜合財務狀況表
於二零二二年三月三十一日

	未經審核 於三月三十一日 二零二二年 人民幣千元	經審核 於十二月三十一日 二零二一年 人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	1,386,999	1,364,262
使用權資產	212,358	217,064
採用權益法入賬的投資	1,384,309	1,127,921
按公允價值計量且其變動計入損益的投資	1,018,484	828,414
按攤銷成本計量的投資	1,975,551	2,010,674
無形資產	8,214,469	8,347,850
遞延所得稅資產	131,870	174,680
貿易應收款項	52,636	53,491
預付款項及其他應收款項	10,356	8,764
	<u>14,387,032</u>	<u>14,133,120</u>
流動資產		
貿易應收款項	696,708	670,324
預付款項及其他應收款項	1,242,725	1,259,433
按攤銷成本計量的短期投資	380,892	-
按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資	2,993,385	3,343,317
受限制現金	62,550	54,600
現金及現金等價物	3,126,054	2,045,604
	<u>8,502,314</u>	<u>7,373,278</u>
資產總值	<u><u>22,889,346</u></u>	<u><u>21,506,398</u></u>
權益		
本公司權益持有人應佔資本及儲備		
股本	7,635	7,634
股份溢價	19,575,995	19,570,778
其他儲備	(2,954,538)	(3,038,281)
累計虧損	(1,219,836)	(1,320,980)
	<u>15,409,256</u>	<u>15,219,151</u>
非控股權益	35,600	39,455
權益總額	<u><u>15,444,856</u></u>	<u><u>15,258,606</u></u>

簡明綜合財務狀況表（續）

於二零二二年三月三十一日

	未經審核 於三月三十一日 二零二二年 人民幣千元	經審核 於十二月三十一日 二零二一年 人民幣千元
負債		
非流動負債		
借款	1,897,851	93,537
租賃負債	174,805	181,979
其他應付款項及應計費用	764,809	764,336
遞延所得稅負債	489,674	496,526
	<u>3,327,139</u>	<u>1,536,378</u>
流動負債		
借款	114,915	19,692
貿易應付款項	1,861,255	2,206,560
其他應付款項及應計費用	2,059,133	2,289,497
租賃負債	36,522	34,185
合約負債	40,405	147,101
即期所得稅負債	5,121	14,379
	<u>4,117,351</u>	<u>4,711,414</u>
負債總額	<u><u>7,444,490</u></u>	<u><u>6,247,792</u></u>
權益及負債總額	<u><u>22,889,346</u></u>	<u><u>21,506,398</u></u>

簡明綜合現金流量表

截至二零二二年三月三十一日止三個月

	未經審核	
	三月三十一日止三個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動(所用)／所得現金淨額	(406,539)	644,695
投資活動所用現金淨額	(372,977)	(369,319)
融資活動所得現金淨額	<u>1,875,049</u>	<u>58,598</u>
現金及現金等價物增加淨額	1,095,533	333,974
期初現金及現金等價物	2,045,604	1,804,484
匯率變動對現金及現金等價物的影響	<u>(15,083)</u>	<u>3,619</u>
期末現金及現金等價物	<u><u>3,126,054</u></u>	<u><u>2,142,077</u></u>

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司已應用企業管治守則所載的原則及守則條文，且截至二零二二年三月三十一日止三個月期間，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二二年三月三十一日止三個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會由三名成員組成，包括兩名獨立非執行董事，即吳海兵先生（審核委員會主席）及韓玉靈女士，以及一名非執行董事，即鄭潤明先生，其職權範圍符合上市規則。

審核委員會已審閱本公司及本集團所採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部控制及財務匯報事宜，包括審閱本集團截至二零二二年三月三十一日止三個月的未經審核財務業績。審核委員會認為截至二零二二年三月三十一日止三個月的未經審核財務業績已遵守相關會計標準、規則及規例並已正式作出適當披露。

釋義

於本公告，除文義另有所指外，以下詞彙具有如下涵義：

「年付費用戶」	指	截至二零二二年三月三十一日止十二個月期間的付費用戶
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」	指	同程旅行控股有限公司（前稱同程藝龍控股有限公司），於二零一六年一月十四日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司

「併表聯屬實體」	指	我們通過若干合約安排控制的實體
「企業管治守則」	指	載於上市規則附錄十四的《企業管治守則》
「董事」	指	本公司董事
「交易額」	指	貨品交易總額，即在特定時期內在指定渠道或指定平台上銷售的貨品總值
「本集團」或「我們」	指	本公司、其不時的附屬公司及併表聯屬實體
「河南省機場集團」	指	河南省機場集團有限公司
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時發佈的國際財務報告準則、修訂本及詮釋
「智能出行管家」	指	智能出行管家
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「月活躍用戶」	指	一個曆月內至少進入我們平台一次的月活躍用戶
「月付費用戶」	指	一個曆月於我們平台至少消費一次的月付費用戶
「在線旅遊平台」	指	在線旅遊平台
「付費比率」	指	以平均月付費用戶除以平均月活躍用戶計算的比率
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中現時每股面值0.0005美元的普通股
「股東」	指	股份持有人

「騰訊」	指	騰訊控股有限公司，一間於二零零四年二月二十七日根據開曼群島法律作為獲豁免公司遷冊至開曼群島的公司，其股份在香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號：700）
「騰訊旗下平台」	指	(i)專有微信小程序，微信用戶可通過微信支付（騰訊微信的移動支付界面）「旅遊及交通」獨立類別項下的入口或從微信最愛或最常用小程序的下拉列表中進入；及(ii)QQ錢包（騰訊移動QQ移動付款界面）及移動QQ中若干其他入口的「火車票機票」及「酒店」
「旅遊服務供應商」	指	旅遊服務供應商
「Z世代」	指	千禧世代後一代，於1990年代末至2010年代初出生

致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶向本集團作出的支持及貢獻表示衷心感謝。

承董事會命
同程旅行控股有限公司
執行董事兼首席執行官
馬和平

香港，二零二二年五月十九日

於本公告日期，董事會由以下成員組成：

執行董事

吳志祥 (聯席董事長)
馬和平 (首席執行官)

獨立非執行董事

吳海兵
戴小京
韓玉靈

非執行董事

梁建章 (聯席董事長)
江浩
鄭潤明
Brent Richard Irvin