

# 2017 环球旅讯峰会

9月13日 - 14日 上海

## 9月13日

### 09:15-09:30 开篇演讲

随着出境游市场的快速成长,中国的旅游企业纷纷出海争夺上游资源,而技术的进步与积淀,正驱动着旅游业的变革,线上与线下、国内与海外旅游企业之间、以及旅游企业与客户之间的连接效率不断提升;在行业大并购与整合之后,旅游企业愈发关注技术的变革所带来的用户体验的改进,以及效率的提升,VR、人工智能和机器人等技术的运用与发展成为一股不可小觑的力量,全球旅游业在融合与革新之势下,蓬勃发展。

### 演讲嘉宾:

环球旅讯 CEO 李超

### 09:30-10:05 CEO 对话

作为 Priceline 集团的“收购猎手”, Glenn Fogel 独具慧眼的收购 Booking.com 可谓是驱动了该公司在过去十多年的高速增长。如今,作为 Priceline 的掌舵人,他又将带领这艘巨舰驶向何方?

### 对话嘉宾:

The Priceline Group CEO 兼总裁 Glenn D. Fogel

### 嘉宾主持:

环球旅讯 CEO 李超

**10:05-10:30 主题演讲：携程的国际化战略**

在国内市场一统江湖后，国际化可谓是携程未来几年的核心战略。作为携程的第一位女性 CEO，孙洁从幕后走到台前，她将如何构建携程的国际化团队，借助 Skyscanner 和 MakeMyTrip 打造自身的国际化平台，同时保持团队创新活力？

**演讲嘉宾：**

携程旅行网 CEO 孙洁

**10:30-11:00 茶歇交流**

**11:00-11:45 CEO 对话：下一个挑战者**

携程在国内市场的一枝独秀并不意味着他们可以高枕无忧，技术创新和用户需求的变化使得旅游行业的格局瞬息万变。对于**其他**挑战者来说，他们又应该如何寻找突破点？他们的机会又在哪里？

**对话嘉宾：**

同程旅游 CEO 吴志祥

蚂蜂窝旅行网 联合创始人兼 CEO 陈罡

猫途鹰 中国区首席商务官 朱明

**嘉宾主持：**

Yearth Group 创始人兼 CEO 夏轶

**11:45-12:30 CEO 对话：旅行社变局**

在经历了线上平台的浴血拼杀后，OTA 又盯准了线下市场，大力推动线下门店的建设。而在另一方面，以众信和凯撒为代表的旅行社也在加大对线上平台的投资，增强线上获客能力。OTA 的大举进入是否有能力改变线下市场的格局？这种交汇和融合又将为旅行社市场带来何种变局？

**对话嘉宾：**

众信旅游集团 董事长 冯滨

我行集团 总裁 黄志文

中青旅遨游 CEO 骆海菁

腾邦旅游集团 总裁 史进

**嘉宾主持：**

华远国旅集团 董事长兼 CEO 郭东杰

**12:30-14:00 午餐交流**

**14:00-14:30 CEO 对话**

作为中国中端酒店和经济型酒店的领头羊，华住也是中国酒店集团在海外上市的“独苗”。近年来，华住在持续不断地推动着住宿产品的升级，并通过投资不断进入一些新的领域，包括长租公寓、共享办公空间、共享单车等。华住将如何引领这场技术驱动的酒店业变革？

**对话嘉宾：**

华住酒店集团 CEO 张敏

**嘉宾主持：**

环球旅讯 首席商务官 王京

**14:30-14:55 主题演讲：如何打造独具特色的中国民宿短租产品？**

收购蚂蚁，整合携程和去哪儿的短租产品，途家进一步巩固了在中国民宿短租市场的优势。

但他们依然面临着来自于 Airbnb 和其他本地公司的强劲竞争，中国消费者对于民宿短租产品的消费习惯还有待培养，途家将如何走出中国特色的民宿短租之路呢？

**演讲嘉宾：**

途家 联合创始人兼 CEO 罗军

**14:55-15:20 主题演讲：中国旅游业转型的数字化趋势**

全球旅游行业转型的大潮之下，受数字化影响最大的当属中国市场。洲际酒店集团将探讨数字化创新如何改变旅游业和酒店业。

**演讲嘉宾：**

洲际酒店集团 大中华区数字及语音渠道副总裁 Billy Turchin

**15:20-15:45 主题演讲：互联网创新赋能旅游业，重新定义旅行体验**

通过超过 2 亿飞猪用户和超过 5 亿阿里巴巴活跃用户产生出的互联网大数据，飞猪捕捉到用户需求，在线旅行领域进行了一系列创新，比如与支付宝信用分结合出来的酒店信用住，以及利用文字图像识别技术和互联网流程打造的在线签证。作为一个平台，飞猪希望利用更

多黑科技，来高效链接用户和商户，赋能旅游行业。

**演讲嘉宾：**

**飞猪 总裁 李少华**

**15:45-16:15 茶歇交流**

**16:15-16:40 主题演讲：移动网络时代，旅游企业应如何升级创新营销**

移动时代瞬息万变、充斥着海量信息，消费者对内容产品有充分的选择权，企业唯有找到清晰定位，并进一步采取以人为本的营销策略，才能得到长足发展。尽管竞争激烈，市场永远欢迎创新，尤其在旅游行业这样多元化而庞大的市场。Facebook 大中华区副总裁梁幼莓，将会展示该公司在全球旅游业采取以人为本的营销策略，以及该公司怎样采用最新科技和解决方案、触及全球范围的目标客户，打造品牌、驱动销售，拥抱真正的长远价值。

**演讲嘉宾：**

**Facebook 大中华区副总裁 梁幼莓**

**16:40-17:25 嘉宾座谈：航空公司分销——从 GDS 到 OTA，再到垂直搜索和平台模式，**

**接下来呢？**

2016 年可谓是航空公司分销的变革年：汉莎航空向通过 GDS 的预订收取预订费，并启动了与分销商和企业客户的直连；中国航空公司则推动了全面的“去平台化”战略，并大力推进自身的直销平台营销。航空分销领域将出现哪些变局呢？哪个模式将成为未来的主导呢？

**座谈嘉宾：**

**南方航空 市场部总经理 吴国翔**

春秋航空 副总裁 张武安

一起飞国际机票网 创始人兼 CEO 黄茂春

Travelport 亚太区 OTA 及大中华地区执行总监 冯克铭

iGola 骑鹅旅行 创始人兼 CEO 张岩

**嘉宾主持：**

埃森哲 旅游航空业中国区主管 周晖

**17:25-18:10 途秀杯旅游视频营销大赛：菜鸟卖产品，高手卖信仰**

视频以其独有的形象立体可感知性差异于其他展示工具——一言以蔽之，所有的方式中，只有视频能展现体验。而旅游的本质，正是体验。

旅游营销怎么做？靠什么俘获拥趸？什么样的精品视频可以在营销领域开疆拓土自成一派？怎样的视频才能击中你的信徒之心？只卖产品的是菜鸟，在信仰层面做文章才是高手之举。

2017 途秀杯旅游视频营销大赛的前 4-5 名入围团队，将围绕他们视频营销的创新创意和营销效果进行 5 分钟演讲和展示，并在 3 分钟内面对评委的尖锐问题挑战。

**评委：**

尚美生活集团 董事长兼总裁 马英尧

上思广告（上海）有限公司 主席 & 首席创意官 刘凯杰

途家 首席商务官 李珍妮

龙途互动 EMEA 总经理 葛儒烨

SHOTS AROUND 联合创始人 徐志盛

**18:40-20:30 交流晚宴**

**9月14日**

**09:30—12:00【分论坛】**

**分论坛一【花园层宴会厅 D+E】**

**09:30 - 10:00 主题演讲：数智旅程 — 腾讯大数据如何精准捕捉决策期的潜客**

多元化的旅游行为，导致旅游品牌难以精准捕捉到目标受众；即使捕捉到目标群，分散的出行时间也难以预测，在核心决策链环节介入影响营销无疑是纸上谈兵。然而，消费者的真实旅游行为、线上资讯浏览、搜寻等足迹和路径均被记录下来，基于腾讯地理大数据，以及按群体、地域、交通、住宿、旅行方式和旅行档次细分和沉淀的旅游标签树，腾讯大数据可以如何帮助旅游品牌的营销精选关键决策周期期间用户，最大化放大营销效力？

**演讲嘉宾：**

腾讯社交广告 旅游行业负责人 卢叶眉

**10:00 - 10:30 主题演讲：大数据驱动旅游营销升级**

移动互联网时代，媒体碎片化、旅游用户愈发重视体验，如何应对营销环境的种种变化，将外部的媒体推广和内部的转化串联起来？旅游用户的个性化营销又该如何推进？国双作为国内首家在纳斯达克上市的大数据公司，将与大家一道探讨新时代下，旅游营销的进化升级之路。

**演讲嘉宾：**

国双科技 媒体事业部总经理 谢心宇

**10:30 - 11:00 茶歇**

**11:00 - 11:30 主题演讲：智能时代下的全新住宿体验**

一次住宿，酒店和客人有 20 个以上的服务接触点，涉及到前台、客房等多个部门，几十个场景的服务把控能力，智能时代下酒店如何进行全新住宿体验升级？林小俊博士，用大数据撷取用户典型场景，剖析用户痛点，分享众荟信息以酒店终端互联网化为切入点，在智能化体系搭建方面的实践探索。

**演讲嘉宾：**

众荟信息 CEO 林小俊

**11:30 - 12:00 主题演讲：无缝的旅游体验：为何支付是核心**

Worldpay 的进行支付部分，在多种支付方式中进行探索，受到其 Pay That Way 研究影响。处理支付部分，体现其专业与建议，跨越不同市场，采取最佳方式创建并实现支付。辅助服务部分，关注酒店和 OTA 如何最优化其配置，增加收入、提升用户体验。

**演讲嘉宾：**

Worldpay 营销部门总监 芦路

**分论坛二【花园层宴会厅 C】**

**09:30 - 10:00 主题演讲：中国旅游品牌的全球实践**

中国旅游市场竞争激烈，国内旅游企业不惜牺牲利润抢夺市场份额。手握资本的旅游品牌该如何提高竞争力，精准触达受众及市场，走向全球旅游市场，深度布局目的地资源和服务体

系？

**演讲嘉宾：**

Google 旅游教育行业总经理 徐诚赟

**10:00 - 10:30 主题演讲：一步之遥——数据驱动的旅游新产品定位及运营**

大数据已经不是一个新词，从几年前的宗教化热潮到冷静甚至不以为然，多数企业依然没看到数据能带来什么价值。在多数产品决策遇到争论时，依然靠三种手段：“层级高低、辩论技巧和嗓门大小”。数据到底在旅游产品定位和运营中能起到什么作用，应该依据什么路径来制定产品策略，有哪些成功运用数据的案例，运用数据又会遇到什么样的坑，TalkingData 将在此次分享中给出答案。

**演讲嘉宾：**

TalkingData 总裁助理 郭文亮

**10:30 - 11:00 茶歇**

**11:00 - 11:30 主题演讲：科技升级服务，客户真的喜欢吗？**

OTO 体验式消费，机器人服务，虚拟现实与人脸识别等新技术的应用前景广阔，科技应用成为旅游行业提升客户体验，提高服务效率的重要利器。但是，当客户从老场景迁移到新场景时，他们的接受度如何？科技服务升级是否真能博得客户欢心，提升客户忠诚度？益普索将站在消费者的角度，用第一手的研究数据为您拨开迷雾，探求不同场景下服务升级背后的趋势与洞察。

**演讲嘉宾：**

益普索 中国区董事总经理 李海岚

**11:30 - 12:00 主题演讲：大数据透视亚洲跨境旅客**

“数据创造交易”，在大数据年代，如何将数据的潜能发挥进而变现，成为品牌在战场的致胜关键。要赢得这场仗，数据的质量及流动性同等重要。Vpon 威朋席执行官吴诣泓 Victor 将会解构如何利用打通中国及海外的旅客数据库，并配合 360°跨境亚洲旅客营销解决方案去缔造更多商机。透过可视化演示，首度揭开亚洲旅客移动的行为轨迹，同时展示国际品牌的真实案例，去分析数据 + 跨境营销的成功秘诀。

**演讲嘉宾：**

Vpon 威朋大数据集团 联合创始人兼 CEO 吴诣泓

**分论坛三【花园层宴会厅 A+B】**

**09:30 - 10:00 主题演讲：美团旅行如何利用美团点评大数据帮助酒店提升综合收益**

作为最大的本地生活服务平台，美团旅行拥有吃、住、行、购买、看电影、泡澡、唱 K、旅游、机票等一站式的服务及用户数据。美团点评累积着品类全、频次高的客户消费数据及标签，可以如何帮助酒店在消费场景的关键点对客户进行精准“伏击”，提升酒店的综合收益？

**演讲嘉宾：**

美团点评 集团副总裁 郭庆

**10:00 - 10:30 主题演讲：智能数据，开启智慧营销之旅**

面对庞大的客户群，旅游业如何快速捕获所有的客户触点数据，并实现多方数据实时同步？

如何实现行动和数据应用的闭环，才能实现数据驱动营销，个性化推荐，客户体验优化和精细化运营？能否运用 AI 获得客户的购买行为预测，抢先获得商机，最大化客户价值？

**演讲嘉宾：**

创略 联合创始人兼总裁 Tiger Yang

**10:30 - 11:00 茶歇**

**11:00 - 11:30 主题演讲：新一代交易定价和收益管理的 AI 平台**

产品定价和收益管理是公司经营的核心竞争力之一，随着互联网的发展，传统的厂家定价的模式越来越缺乏竞争力。与此同时，人工智能和数据挖掘等新技术可以解决传统技术解决不了的难题。新一代的产品定价和收益管理的平台充分利用黑科技解决互联网社会新的定价和收益的挑战。依翔团队建立了跨行业交易定价和收益管理的通用 AI 平台，在酒店和民航的应用取得了突破，性能指标处于世界领先水平。

**演讲嘉宾：**

伊翔运达 创始人兼 CEO 刘震

**11:30 - 12:00 主题演讲：垂直搜索的新趋势——从 CPA 的佣金模式转换成一个真正的**

**盈利广告活动**

对于酒店来说，垂直搜索可以带来什么呢？我们是否仍然认为垂直搜索是除开 OTA 的另一种订房方法？让我们从垂直搜索市场上的那些大型企业( Google, Trivago, TripAdvisor 等 ) 的数据中来找到垂直搜索的新趋势，再观察一下那些大型 OTA 在垂直搜索渠道上的各种策略活动，我们就能发现，垂直搜索不仅仅是一个可以获取直销订单的地方，更是一个可以长期获取广告效应的大流量渠道。

**演讲嘉宾：**

德比软件 市场服务副总裁兼总经理 Ken Nishizu

**12:15 - 14:00 午餐交流**

**14:00-14:35 产品展示：青年极客眼中的旅游产品创新**

2017 旅游极客开发大赛的前三名获胜团队，将展示他们在 48 小时中开发出来的旅游工具产品原型。这些产品原型会解决旅行者出行场景中的哪些痛点？它们是否有潜力应用于真实商业环境？又能给我们带来哪些创新启发？

**嘉宾主持：**

环球旅讯 首席商务官 王京

**14:35-15:00 主题演讲：数字驱动颠覆时代的科技创新**

数字化革命的浪潮席卷而至，旅游企业不仅需要持续创新，还要抱有协作精神和学习心态。数字驱动的颠覆时代，Amadeus 将如何创新？其 Amadeus Next 等创业加速项目又取得了怎样的成果？

**演讲嘉宾：**

艾玛迪斯 亚太区企业战略高级经理 Matt James

**15:00-16:30 特色环节：2016 旅游产品创新挑战大赛**

这是一个产品为王的时代。从曾经的“鼠标+水泥”到今天的“互联网+”，中国旅游业有哪些创新型产品，正在塑造更为人性化的旅游体验呢？

我们将从申请产品创新挑战大赛的企业中筛选 6 家企业入围，入围企业将在 8 分钟时间内进行产品展示，来自业界资深的产品专家评审团将从产品价值、用户体验、技术创新、商业价值的维度进行提问和打分，最终评选一家企业获得“环球旅讯 2017 旅游产品创新奖”。

**评委：**

携程 首席财务官 王肖璠

Thayer Ventures 联合创始人兼董事总经理 Christopher R. Hemmeter

德比软件 联合创始人兼 CEO 张焕杰

光速中国 联合创始人兼合伙人 韩彦

元钛长青基金 合伙人 游馨基

Sabre 航空解决方案中国区总经理兼资深总监 吴晓阳

**16:30-17:25 创业对话&问答：投资者们的兴奋点到底在哪里？**

针对中国旅游创业领域的投资在过去一年中可谓跌入了低谷，众多创业公司纷纷倒下，原因可以归结为流量成本高昂和惨烈的价格战等等。但中国旅游业的巨大增长潜力依然意味着诱人的投资机会，那么成功的投资者和创业者眼中的旅游投资和创业机会在哪里呢？创业者又可以从过去几年过山车般的大起大伏中吸取什么教训呢？

**对话嘉宾：**

金沙江创投 董事总经理 朱啸虎

皇后大道投资有限公司 创始合伙人 戴福瑞

携程旅行网 首席财务官 王肖璠

小猪 联合创始人兼 COO 王连涛

Tnooz 总编辑 Nick Vivion

**嘉宾主持：**

光速中国 联合创始人兼合伙人 韩彦

**17:35 会议结束**