



大时代 亚文化 微力量

康韦@亚朵

亚朵

缘起

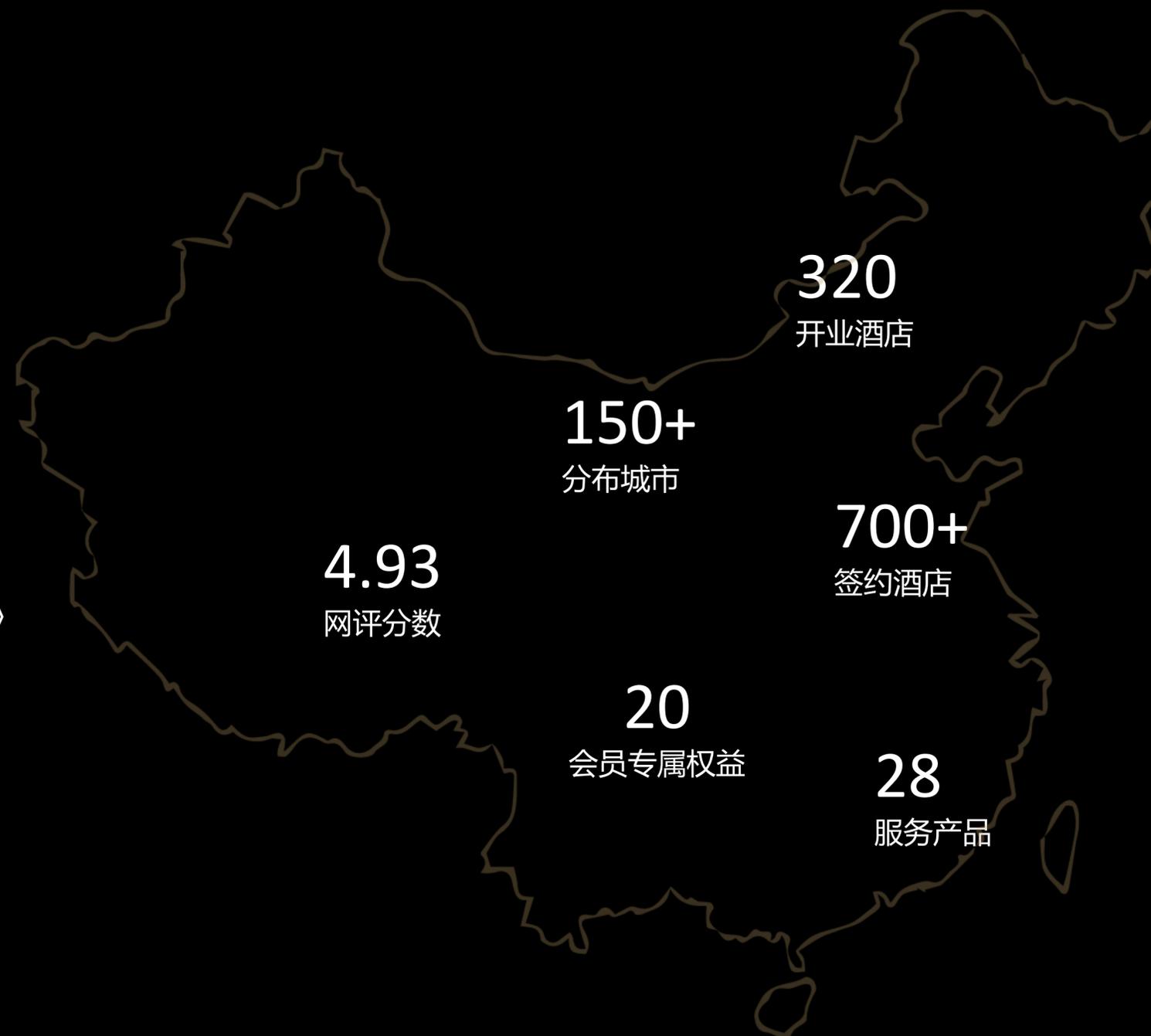
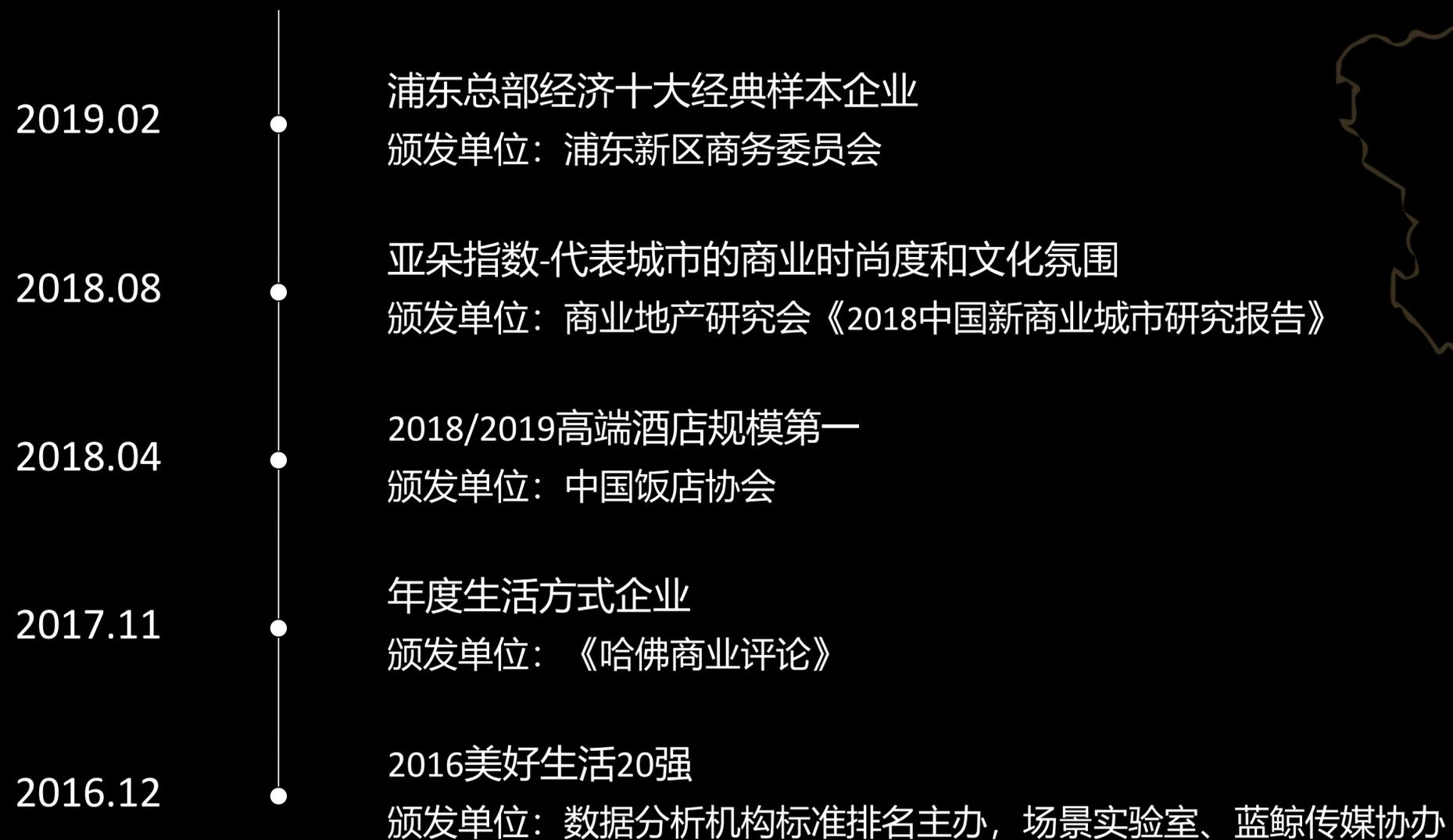


在 **150+** 座城市
开业 **300+** 酒店
签约 **700+** 酒店
房间数 **70000+**

截至2019年3月

亚朵的经营哲学

对温暖生活方式的不断探索





超过 **1800万** 用户在亚朵



度过了 **1,078,454,988** 小时

截至2019年3月亚朵集团



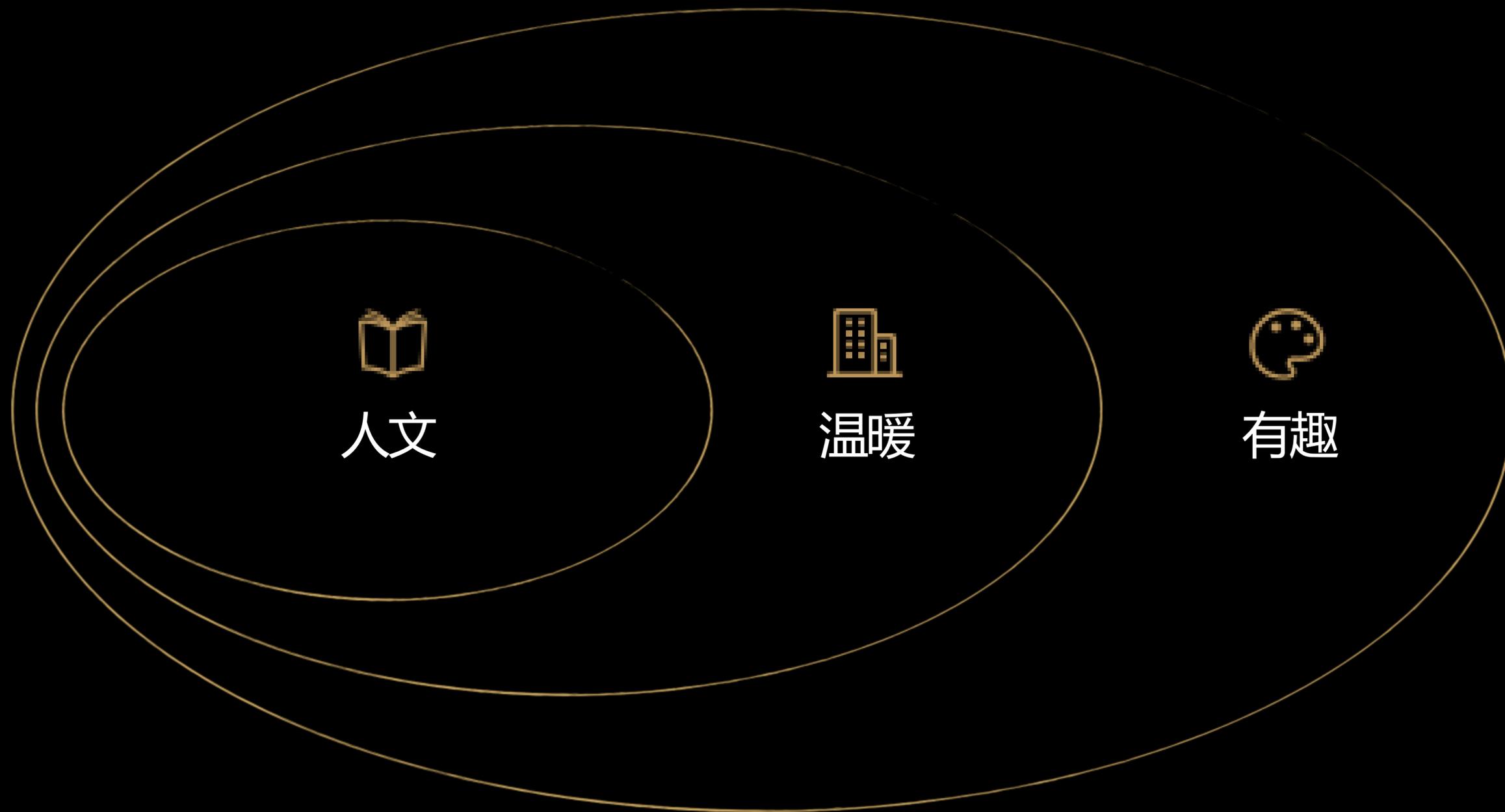


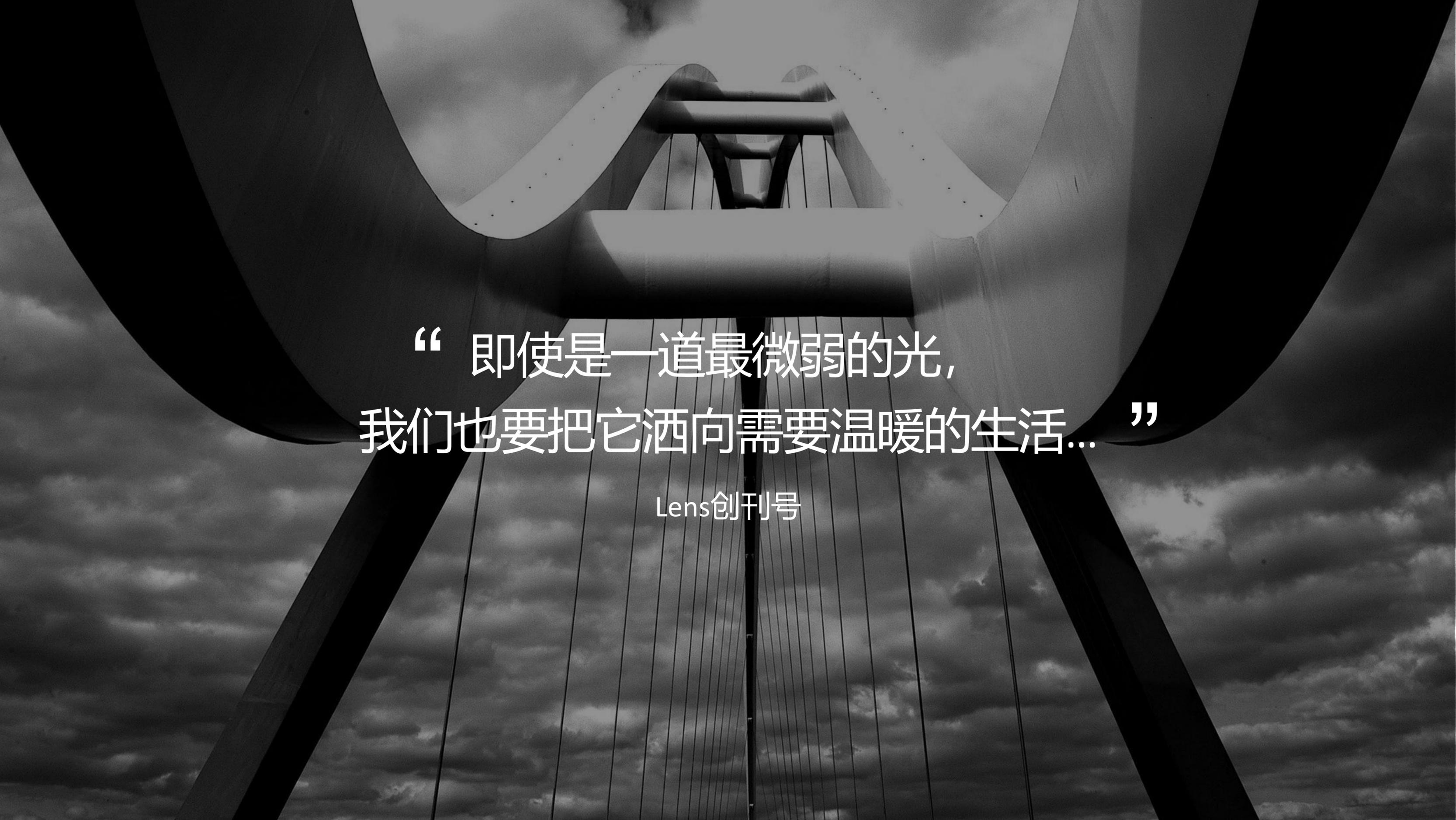
亚文化

从产品哲学到内容哲学的延续

人文、温暖、有趣

亚朵产品（内容）哲学





“ 即使是一道最微弱的光，
我们也要把它洒向需要温暖的生活...” ”

Lens创刊号

亚朵微信的取与舍

“亚朵生活”

~~蹭流量~~

~~擦边球~~

~~接广告~~

~~偏离核心价值观~~

亚朵微信的取与舍

“亚朵生活”



新榜年度回顾

截至2018年12月31日数据



亚朵生活的内容策略

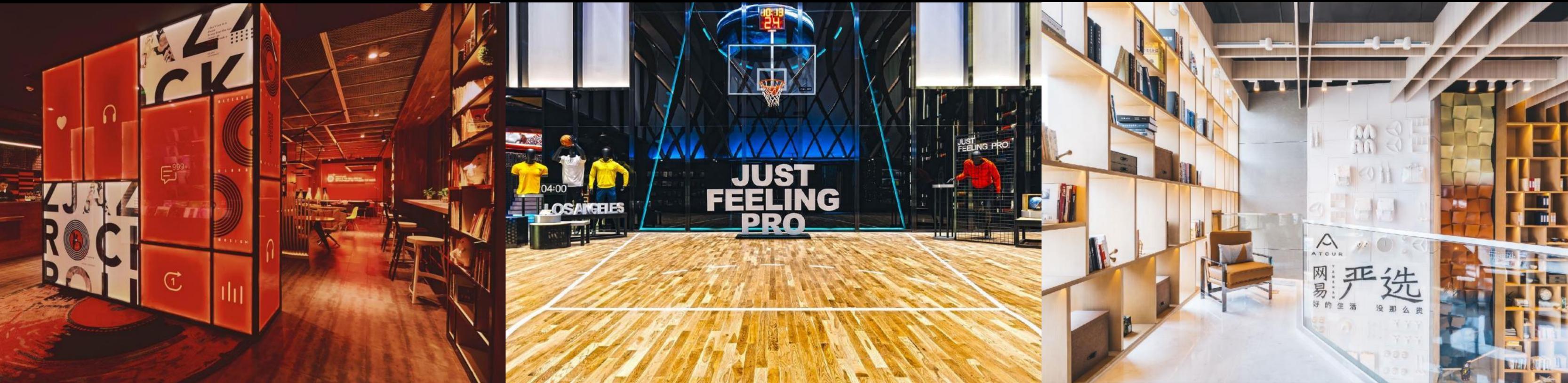
「感染力六原则」实践者



原则一：Social Currency（社交货币）

IP酒店打造城市打卡圣地

产出的内容要能迎合人们向身边朋友炫耀身份的需要，
构建出他们渴望的形象。



酒店+阅读+摄影 深度绑定

在特定的环境下激活用户内心的产品与思想线索，
将我们要传播的产品或思想与这个场景做关联。



#带爸妈到亚朵过年#

情绪事件会增加人们的分享欲望。



小百科之亚朵词典系列

揭秘杯具清洁流程

设计一些具备公共应用性的产品和内容，制造一种行为渗透力和影响力。



所有在店里停留超过一分钟的用户亚朵都会为您“奉茶”



24小时备茶，温暖不打烊



仅用**纯净水**，待客如家人



50度入口温度，暖而不烫



3小时更换茶汤，常保新鲜



双手持杯，奉茶如奉心

亚朵词典：**三只牙刷**



亚朵备有软毛、硬毛及儿童专用三种牙刷，尊重您的洁齿习惯，呵护您的完美体验



软毛：超洁轻柔，易清洁牙缝隙，适合多数人使用



硬毛：适合牙齿较难洗净的住客，清新更持久



儿童牙刷：小巧柔软，适合儿童抓握，保护牙龈牙釉质，拨打前台电话即为您奉送

亚朵城市地图

给用户提供的价值，用户会主动传播能够帮助他们节省时间或者钱财的内容。



城市微光：每周一期真实的用户故事

人们天生喜欢听故事，人们不仅会分享信息，更容易分享其中的相关故事。





这样的二维码也能扫？
不信你试试

一家舒心的微笑公司